产品登记编码：【Z7007126000040】 【202604】版

【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】

风险揭示书

（产品代码：【WPEK26D2809】）

尊敬的客户：

由于理财资金管理运用过程中，可能会面临多种风险因素，因此，根据金融监管部门相关监管规定的要求，在您选择购买本理财产品前，请仔细阅读以下重要内容：

一、风险揭示

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品一定盈利，也不保证本金安全和最低收益。本《风险揭示书》旨在揭示本理财产品可能面临的各种风险，投资者应当认真阅读本《风险揭示书》，充分认识以下风险：

（一）本金及理财收益风险： 本理财产品不保障本金且不保证理财收益。投资者的本金和理财收益（如有，下同）可能会因理财产品所投资的资产的运作情况、市场变动而蒙受重大损失。投资者应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财产品收益来源于理财产品所投资资产组合的收益分配、出让或其他方式处分及/或持有到期的收入。如资产组合内的底层债券、债权等资产发生市场风险、违约风险和流动性风险，由此产生的理财本金及理财收益损失的风险由投资者自行承担；如资产组合无法正常处置的，则**由此产生的本金及理财收益损失的风险由投资者自行承担。在发生资产违约且无法正常处置等最不利情况下投资者将可能损失全部本金。**

（二）信用风险： 本理财产品部分资产可能投资于标准化债权资产、权益类资产等，因此有可能由于发行主体或交易对手信用状况恶化导致交易违约，致使本理财产品到期实际收益不足业绩比较基准，**该种情况下，管理人将按照投资实际收益情况，并以资产变现实际收到的资金为限支付投资人收益，投资人将自行承担由此而导致的理财收益减少乃至本金损失的风险。**本理财产品运作过程中，投资管理人将密切关注投资组合信用风险变化，根据债务人等信用等级的调整及时调整投资组合，尽最大努力管理信用风险。

（三）市场风险： 在理财产品合同约定的投资范围内，产品可能面临国家政策、经济周期、利率、汇率等因素发生变化。受以上情况及未来可能出现的其他重要市场因素变化的影响，本理财产品所投资的资产或资产组合价值可能出现波动，从而影响本理财产品的收益，

则投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（四）管理人风险：由于管理人（包括本理财产品的投资管理人、所投资的信托计划/资管计划/基金的受托人/管理人（如有）、相关投资顾问（如有）等，下同）受经验、技能等因素的限制，会影响其对信息的获取和对经济形势、金融市场价格走势的判断，如管理人判断有误、获取信息不全、或对投资工具使用不当等，可能导致本理财产品项下的理财资金遭受损失。如信托计划/资管计划/基金的受托人/管理人（如有）、相关投资顾问（如有）、所投资基金或资管计划的代理销售机构（如有）等及其内部作业、人员管理及系统操作不当或失误，或违背相关合同约定、未严格执行风险控制措施、处理事务不当等，可能导致本理财产品项下的理财资金遭受损失。

（五）政策风险：本理财产品是针对当前的相关法规和政策设计的，如国家宏观政策以及市场相关法规政策等发生变化，可能影响本理财产品的受理、投资、偿还等的正常进行，**导致本理财产品收益降低甚至本金损失。**

（六）理财产品不成立风险：如自本理财产品开始认购至理财产品原定成立日之前，理财产品认购总金额未达到最低发行规模（如有约定），或国家宏观政策以及市场相关法规政策发生变化，或市场发生剧烈波动，或出现其他使得本理财产品无法正常成立或正常运作的情况，经管理人合理判断难以按照本《产品说明书》规定向投资者提供本理财产品，管理人有权宣布本理财产品不成立。

（七）延期风险：如因理财产品所投资的标的资产因市场风险、流动性风险、信用风险等原因造成产品不能按时还本付息，理财期限将相应延长。如管理人延长理财产品期限，将通过《产品说明书》“信息披露”约定的信息披露渠道向投资者发布信息公告。

（八）投资者资金流动性风险：本理财产品期限为【70 年】,【在理财产品存续期内，除投资封闭期外每一自然日为产品开放日】，投资者可在产品开放日内办理申购，但只能在持有本理财产品相应份额达到【28】个自然日的最短持有期后（由于最短持有期结束日若为非【交易日】则自动顺延至下一【交易日】等原因，每个最短持有期实际上可能长于【28】个自然日），才能在《产品说明书》规定的开放日内办理赎回。在理财产品存续期内，若理财产品任一开放日净赎回申请份额（赎回申请份额总数扣除申购申请份额总数）超过本理财产品上一【交易日】日终份额的 10%时，即为发生巨额赎回。**出现巨额赎回时，管理人有权依照理财产品当时的资产组合状况选择全额赎回、部分赎回或延缓支付，由此可能影响投资者的资金流动性安排，带来流动性风险。**

（九）提前终止风险：管理人有权但无义务在理财产品到期日之前终止本理财产品，如管理人在特定情况下在理财产品预计到期日之前终止理财产品,则该理财产品的实际理财期可能短于预计存续期限。如果理财产品提前到期，投资者将面临再投资机会风险。

（十）信息传递风险：本理财产品认购期和存续期间，将至少通过中国理财网（www.chinawealth.com.cn）进行披露，同时通过产品管理人官方网站（www.boscwm.cn）

或销售机构的信息披露渠道（包括但不限于销售机构的营业网点、门户网站、电子销售渠道等）进行本理财产品的信息披露。投资者应定期通过约定的相关渠道获知有关本理财产品相关信息。若因客户未及时通过前述方式查询相关信息，或由于通讯故障、系统故障、重大疫情或其他不可抗力等因素的影响，使得客户无法及时了解产品信息，不能及时了解理财产品的盈亏状况，并可能将丧失提前退出及再投资的机会，由此导致的风险和责任由客户自行承担。另外，客户预留在管理人的有效联系方式发生变更的，应及时通知管理人，如客户未及时告知管理人联系方式变更的，管理人将可能在需要时无法与客户及时取得联系，并可能会由此影响客户的投资决策，由此产生的责任和风险由客户自行承担。

（十一）不可抗力及意外事件风险： 由于不可抗力及/或国家政策变化、IT 系统故障、通讯系统故障、电力系统故障、金融危机、投资市场停止交易、重大疫情等非管理人所能控制的原因，可能对理财产品的产品成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知造成影响，可能导致产品收益降低乃至本金遭受损失。对于由不可抗力及意外事件风险导致的损失，**投资者须自行承担，**管理人对此不承担责任。

（十二）税收风险： 理财产品在资产管理、运营、处置过程中产生的收入，根据国家相关法律法规应缴纳增值税（含增值税附加税费，下同）及/或其他税费的，即使本产品管理人被税务机关认定为纳税义务人，该等增值税及/或其他税费仍属于应由理财产品承担的理财产品税费，由本产品管理人申报和缴纳。该等税款将直接从理财产品中扣付缴纳，本理财产品将因为前述增值税等税负承担导致计划税费支出增加、理财产品资产净值或实际收益降低，从而降低产品投资人的收益水平。

（十三）估值风险： 本理财产品按《产品说明书》的估值方法进行估值，**理财产品估值与实际变现价值可能发生偏离，投资者应知晓该风险。**管理人估值仅作为参考，管理人不承担第三方再次使用该估值引发的其他风险。

（十四）代销风险： 本理财产品若通过非产品管理人自有渠道进行销售的属于代理销售，认购/申购时投资者购买理财产品的资金由代理销售机构从投资者清算账户扣收并划付管理人，理财产品分配时相应款项由管理人按约定划付至代理销售机构，并由代理销售机构向投资者支付投资者应得理财利益。不同代理销售机构的销售渠道，其划款款项时效可能存在差异。如因投资者清算账户余额不足，或代理销售机构未及时足额划付资金，或代理销售机构清算账户内资金被依法冻结或扣划，或代理销售机构清算账户处于被挂失、冻结、注销或其他非正常状态等原因而导致交易失败，由代理销售机构与投资者依法协商解决，但前述约定不免除因代理销售机构过错依法应由代理销售机构承担的责任。

（十五）不同理财产品份额类别存在差异的风险： 理财产品管理人可根据投资者购买理财产品的金额、投资者类型、销售渠道等因素，对理财投资者所持有的理财产品设置不同理财产品份额类别。不同类别的理财产品份额可能在产品销售名称、销售代码、销售机构、发售对象、费率设置等方面存在差异。

（十六）《产品说明书》修改风险：如出于维持产品正常运营的需要且在不实质损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管规定发生变化，管理人有权在法律法规、监管规定允许的范围内对《产品说明书》进行修订。管理人决定对《产品说明书》进行修订的，将至少提前1个工作日根据《产品说明书》“信息披露”约定的信息披露方式进行公告；本《产品说明书》另有特别约定的，从其特别约定。其中，对于投资者利益产生实质影响的事项（如对投资范围、投资品种、投资比例进行调整等），客户如对补充或修改后的《产品说明书》有异议，可在公告相应内容的业务调整生效前赎回本理财产品（此种情况下管理人将可能开放特殊赎回期间，具体以届时管理人的公告为准），**逾期未赎回的视为同意。**

（十七）设置建仓期的风险：本理财产品可能设立建仓期机制，建仓期具体安排详见《产品说明书》。在前述建仓期内，本理财产品的投资比例可能无法满足本理财产品约定的投资比例限制，从而可能对本理财产品的投资收益产生相应影响。

（十八）特定投资标的风险

1.货币市场工具投资风险：

（1）本理财产品作为资金借出方参与货币市场工具交易时，交易对手可能无法及时偿还全部或部分本金和/或收益，导致理财产品收益下降甚至本金损失。

（2）本理财产品作为资金借入方参与货币市场工具交易时，交易利率可能大于债券投资收益，进而导致理财产品收益下降甚至本金损失。

（3）本理财产品作为资金借入方参与货币市场工具交易，将增大产品投资总量，放大投资组合风险。资金借入比例越高，风险暴露程度越高，理财产品收益下降甚至本金损失的可能性越大。

2.标准化债权资产投资风险：国家政策、经济周期、利率、汇率等因素可能发生的变化导致的市场风险；债券发行人的经营状况、信用质量降低、或资产支持证券项下的基础资产现金流未能及时完整取得等可能发生的变化导致的信用风险；非公开定向债务融资工具、非公开发行公司债可能的流通和转让限制导致的流动性风险等。

3.权益类资产投资风险：股票市场波动会影响本理财产品所投资的股票价格，如股票市场下跌将导致本理财产品投资的股票价格下跌,进而导致本理财产品收益下降甚至本金损失。上市公司可能由于经济周期、行业竞争、市场前景、管理能力、盈利模式、财务状况等变化发生经营不善，甚至可能发生盈利增速不及预期、净利润由盈转亏、破产清算、被兼并收购、违反监管规定等状况，可能导致股票的价格下跌，甚至导致无法立刻卖出或因上市公司违反相关规定而导致退市，从而使理财产品收益下降甚至本金损失。股票定向增发、上市公司优先股等可能的流通和转让限制导致的流动性风险等。

4.商品和金融衍生品类资产投资风险

本理财产品的投资范围包括商品和金融衍生品类资产,该类资产的投资可能面临市场风险、基差风险、流动性风险、政策风险和交易对手不能履约等风险，在最不利的情况下，可

能会损失投资该衍生品对应的部分甚至全部本金:(1)市场风险是因衍生金融工具市场价格波动使所持有的衍生品合约价值发生变化的风险;(2)基差风险是期货市场的特有风险之一,是指由于期货与现货间的价差波动,影响套期保值效果,使之发生意外损益的风险;(3)流动性风险是在期货市场成交不活跃时,可能在建仓和平仓期货时面临交易价格或者交易数量上的风险;(4)熔断、提早闭市、标的停牌、标的涨跌停等极端情况下,可能导致场内外期权无法及时平仓,进而影响本理财产品的变现及兑付时间。

5.资产管理产品投资风险: 本理财产品投资其他资产管理产品,或通过其他资产管理产品投资时,可能因相关受托人违反法律法规和/或合同约定、未尽职或发生其他情形,造成本理财产品所投资的资产管理产品的财产损失,进而导致本理财产品收益下降甚至本金损失。

二、风险管理措施

理财产品管理人将本着"诚实信用、勤勉尽责"的原则,依据法律法规及产品合同约定,对本理财产品的设立、投资、运作及终止的全过程实施全面风险管理。管理人已建立覆盖风险识别、评估、监测、预警、处置等环节的全面风险管理体系,综合运用投资分散化、风险对冲、准入管理、限额管理、集中度管控、压力测试、合规审查、关联交易公允性管理、业务流程及信息系统控制等手段,对产品可能面临的本金及理财收益风险、信用风险、市场风险、管理人风险、政策风险、理财产品不成立风险、延期风险、投资者资金流动性风险、提前终止风险、信息传递风险、不可抗力及意外事件风险、税收风险、估值风险、代销风险、不同理财产品份额类别存在差异的风险、《产品说明书》修改风险、设置建仓期与退出期的风险、特定投资标的风险等各类风险(如有)进行管控。管理人上述风险管控措施为管理人基于正常市场环境及合理预期而设,不构成管理人对理财产品风险的完全消除或对理财产品本金安全和理财产品收益的任何承诺与保证;投资者应当充分认识并自行承担本产品的投资风险。

针对持有期产品的赎回安排,管理人将保持合理的流动性资产储备应对赎回,保障产品运作平稳。

三、客户提示

(一)理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

(二)理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。

(三)请您在购买本理财产品前仔细阅读本理财产品《风险揭示书》、《产品说明书》及《销售(代理销售)协议书》、《投资协议书》和《投资者权益须知》的全部内容,同时向上银理财有限责任公司(以下简称"管理人")或销售机构了解本理财产品的其它相关信息,详细了解产品的具体情况,综合考虑自身风险承受能力与适当性匹配意见,独立作出是否购买本理财产品的决定并承担投资风险。管理人提出的适当性匹配意见不表明其对产品的风险和收益做出实质性判断或者保证,管理人履行适当性职责不能取代投资者的投资判断,不会

降低产品的固有风险，也不影响您作为投资者依法应承担的投资风险、履约责任以及费用。

（四）请您在购买本理财产品前进行客户风险承受能力评估，如影响您风险承受能力的因素发生变化，请及时完成风险承受能力评估。超过 12 个月未进行风险承受能力评估或发生可能影响自身风险承受能力情况的客户，再次购买理财产品时，请根据监管要求在销售机构完成风险承受能力评估。

（五）本理财产品为固定收益类理财产品，产品期限为【70 年】（实际产品期限将受限于管理人提前终止条款，详见《产品说明书》）。本产品的产品风险评级为 R2（中低风险），本评级为上银理财内部评级，仅供参考，评级分类参见《产品说明书》。管理人有权根据市场变化对产品风险评级进行调整，并将至少提前 1 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。对于在本公司直销渠道购买的产品，产品评级以本公司的评级结果为准。产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构将根据代理销售机构的方式和方法，独立、审慎地对代理销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构将采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品的最终评级以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

本产品适合以下类型投资者：

☑【个人投资者】【客户风险承受能力评级为 C2（稳健型），C3（平衡型），C4（进取型），C5（激进型）】

☑【机构投资者】【客户风险承受能力评级为 C2（稳健型），C3（平衡型），C4（进取型），C5（激进型）】

代理销售机构对理财产品的风险评级与管理人不一致的，以代理销售机构最终披露的评级结果对应的适合投资者范围为准。

（六）本理财产品为非保本浮动收益型理财产品，不保证本金和收益，您的本金可能会因市场变动及上述风险因素而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

（七）产品管理人在此特别披露：【管理人委托上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）为本产品的托管人。管理人系由上海银行设立的全资理财子公司，因此，上海银行属于管理人的关联方。产品管理人聘请其担任托管人已履行了现行法律法规和监管规定所必须履行的程序。尽管管理人已严格遵守法律、行政法规和金融监管部门的规定就相关关联交易履行必要程序，并将依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则进行业务操作，不会以本理财产品与关联方进行不正当交易、利益输送等违反相关监管规定的行为，且上述各方在业务执行及实施上具有符合相关法律法规要求的隔离机制，但仍无法完全排除关联关系可能存在潜在利益冲突，并可能对相关服务安排的公允性、独立性以及投资者权益产生不利影响。】

（八）在购买本理财产品后，请您随时关注本理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

（九）本《风险揭示书》及相应《投资协议书》、《产品说明书》将共同构成贵我双方

理财合同的有效组成部分，本《风险揭示书》中用语的定义与《产品说明书》中的用语定义一致。投资者签署上述合同文本并将资金委托给上银理财运作是投资者真实的意思表示，投资者已知悉并理解理财产品的全部风险，并自愿承担由此带来的一切后果。在您签署本理财产品相关协议前，请仔细阅读上述文件，并向管理人或销售机构了解理财产品具体情况，独立作出认购/申购决定。

四、最不利投资情形下风险示例

最不利投资情形风险指在非政策风险、不可抗力风险、客户违约、产品投资运作中出现风险等最不利的情况下，客户到期可兑付金额有可能为零。

管理人郑重提示：在购买理财产品前，您应确保自己完全明白该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险类型及收益等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求相匹配的理财产品。

提示方：上银理财有限责任公司

客户确认栏

本人/本机构已充分知悉并理解本理财产品的属性、风险、评级及产品管理人/销售机构出具的适当性匹配意见，本人/本机构确认本理财产品完全适合本人/本机构的投资目标，投资预期以及风险承受能力及投资经验，独立做出购买本理财产品的投资决策并自行承担投资风险。本人/本机构购买理财产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资资产管理产品的情形，本人/本机构承诺投资理财产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法犯罪之目的，本人/本机构将配合销售机构及理财产品管理人开展客户身份识别及反洗钱、反恐怖融资以及非居民金融账户涉税信息尽职调查活动，及时、真实、准确、完整提供身份信息及资金来源等信息。本人/本机构确认销售机构相关业务人员对于说明书中有关免除、限制管理人责任的条款，和管理人单方面拥有某些权利的条款已向本人/本机构予以说明。

本人/本机构同时确认如下：

※客户风险承受能力评级：（必须由客户填写）

_____（C1（谨慎型）/C2（稳健型）/C3（平衡型）/C4（进取型）/C5（激进型））

※客户声明并抄录以下内容：

“本人/本机构已经阅读风险揭示，充分了解并清楚知晓本理财产品的风险，愿意承担投资风险。”

_____

_____

确认人（签字/签章）：_____ 日期：_____年_____月_____日

上银理财 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

产品登记编码：【Z7007126000040】

本理财产品在全国银行业理财信息登记系统对理财产品进行信息登记后，由全国银行业理财信息登记系统发放的唯一性的理财产品编码。投资者可依据登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。

【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】

产品说明书

理财产品管理人：上银理财有限责任公司

理财产品托管人：【上海银行股份有限公司】

【202604】版

【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】

产品说明书

（产品代码：【WPEK26D2809】）

一、重要须知

1. 本理财产品《产品说明书》、《风险揭示书》、《投资协议书》、《销售（代理销售）协议书》和《投资者权益须知》共同构成一份完整且不可分割的理财产品销售文件。其中《产品说明书》《风险揭示书》《投资协议书》、理财产品对应的公告以及对相关文件的有效修改与补充共同组成投资者与管理人之间就本理财产品达成的理财产品合同的不可分割之组成部分。

2. 本理财产品不等同于银行存款，不保证本金和最低收益，您的本金有可能会因市场变动蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

3. 本理财产品仅向依据中华人民共和国有关法律法规及本《产品说明书》规定可以购买本理财产品的投资者发售。

4. 投资者承诺其用于购买理财产品的资金为自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资本理财产品的情形。

5. 投资者承诺投资本理财产品使用的资金为投资者合法持有，不属于依据联合国、中国政府及其他可适用政府或国际组织制裁（名单）范围，仅为合法目的投资本理财产品；如发生异常情况，投资者将配合销售机构及管理人开展客户身份识别及反洗钱、反恐怖融资以及非居民金融账户涉税信息尽职调查活动，及时、真实、准确、完整提供身份信息及资金来源等信息。

6. 投资者承诺依照可适用的法律法规投资本理财产品，如销售机构及管理人发现投资者或投资者重要关联方存在洗钱或者被制裁风险，例如提供不实、不完整或者无效的身份或交易信息，未及时更新身份证明文件，投资者或投资者账户、投资者重要关联方出现异常或涉嫌洗钱、恐怖融资，投资者或投资者交易、投资者重要关联方或其交易涉及联合国、

中国等国际组织或国家发布的监控名单或者制裁事项，或投资者或投资者重要关联方在使用金融服务中出现其他违反可适用法律法规的情况等，销售机构及管理人有权单方对投资者采取拒绝开户申请、限制交易、停止支付及终止账户业务等一项或多项措施，并可要求投资者配合尽职调查、补充证明文件或者在指定期限内办理销户及其他相关手续。投资者逾期未办理的，则视同自愿销户，此时销售机构及管理人可单方予以销户。销售机构及管理人因投资者出现本条所述的风险情况而采取上述措施所造成的责任和损失由投资者自行承担，给销售机构及管理人造成损失的，投资者应承担相应赔偿责任。其中，“重要关联方”包含“法定代表人、授权签字人、实际控制人、受益所有人、重要投资人、重要被投资人、重要债权人、被控制实体等”。

7. 在购买本理财产品前，投资者应仔细阅读本理财产品销售文件，确保自己已详细了解和审慎评估本理财产品的投资方向、风险等级等重要信息，完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，并充分、慎重考虑自身的风险承受能力。投资者若对本产品《产品说明书》的内容有任何疑问，请向销售机构咨询。

8. 投资者认购或申购（如有）本理财产品的资金划出账户应与本理财产品到期或期间赎回（如有）接收资金的账户相同。在本理财产品存续期间，除非经管理人同意，该账户不得变更、注销。如发生投资者账户被有权机关采取司法强制措施的，投资者不得申请对投资者账户予以变更或注销。

9. 在购买本理财产品后，投资者应随时关注本理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息，相关信息通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式披露。

10. 任何业绩比较基准或类似表述均属不具有法律约束力的用语，不代表投资者可能获得的实际收益，亦不构成管理人对本理财产品的任何收益承诺。客户所能获得的最终收益以管理人实际支付的为准。

11. 管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责为原则，并根据本《产品说明书》所载要求管理和运用理财产品资产。

12. 管理人对本理财产品的产品风险评级为 R2（中低风险），管理人有权根据市场变化对产品风险评级进行调整，并将至少提前 1 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。本理财产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构应当根据销售机构的方式和方法，独立、审慎地对销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构应当采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。本理财产品收益特征为非保本浮动收益型，您的本金有可能会因市场变动蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

13. 在本理财产品存续期内，如出于维持本理财产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管规定发生变化，管理人有权单方对本理财产品合

同进行修订。管理人决定对理财产品合同进行修订的，将至少提前1个工作日通过“信息披露”章节约定的信息披露渠道发布相关信息公告通知投资者，本《产品说明书》另有特别约定的，从其特别约定。修订后的理财产品合同对投资者具有法律约束力。

14.为贯彻落实银行业理财登记托管中心发布的《<中国银行保险监督管理委员会办公厅关于进一步做好银行理财登记工作有关事项的通知>实施细则》（理财中心发〔2018〕18号）文件的精神及相关实施细则及《银行业理财登记托管中心关于<中国银保监会办公厅关于印发银行业金融机构监管数据标准化规范（2019版）>数据报送工作的通知》的要求，管理人将向监管机构报送投资者身份信息、每日交易、持仓等信息。后续监管机构和银行业理财登记托管中心等机构如果提出新的信息报送要求，管理人将按照该等要求执行。投资者签署本理财产品销售文件即视为已经同意管理人将投资者身份信息及每日持仓信息报送相关监管机构。

15.根据监管机构要求，本理财产品的投资合作机构（包括但不限于理财产品所投资资产管理产品的发行机构、根据合同约定从事理财产品受托投资的机构以及与理财产品投资管理相关的投资顾问等，下同）有可能需要向监管机构报送投资者身份信息、持仓信息等相关信息，管理人将根据上述机构申请，在必要范围内向其提供相关信息，并要求该等投资合作机构履行投资者信息保密义务。投资者签署本理财产品销售文件即视为已经同意管理人在前述范围内向相关方提供投资者身份信息、持仓信息等相关信息。

16.本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费（包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等），由本产品财产承担；管理人对该等税费无垫付义务，若管理人以其固有财产先行垫付的，管理人对产品财产享有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳，由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。

17.本理财产品合同在法律许可的范围内由管理人负责解释。若客户对上述内容有任何疑问，请联系销售机构咨询，也可致电销售机构全国统一客户服务热线。

二、定义解释

在本《产品说明书》中，除上下文另有明确约定，下列用词将具有如下含义：

（一）参与主体

1.管理人/投资管理人/理财产品管理人： 指上银理财有限责任公司（以下简称“上银理财”）。

2.托管人/产品托管人/理财产品托管人： 指【上海银行股份有限公司】。

3.销售机构： 指管理人指定的销售本理财产品的机构，包括管理人和代理销售机构。

4.认购人： 指在产品认购期内签署理财产品销售文件并向理财产品管理人交付认购资金以购买理财产品份额的投资者。

5.申购人： 指在产品申购期内签署理财产品销售文件并向理财产品管理人交付申购资金以购买理财产品份额的投资者。

6.理财产品份额持有人/持有人： 指其认购/申购申请经过管理人确认成功，从而持有理财产品份额的投资者。

7.投资合作机构： 包括但不限于理财产品所投资资产管理产品的发行机构、根据合同约定从事理财产品受托投资的机构以及与理财产品投资管理相关的投资顾问等;主要职责为进行受托资金的投资管理，根据合同约定从事受托投资或提供投资顾问等服务，具体职责以管理人与投资合作机构签署的合同为准。

8.监管机构： 指对管理人（包括本理财产品的管理人、所投资的信托计划/资管计划/基金的管理人/受托人、相关投资顾问（如有）等）实施监督管理的机构，包括但不限于中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、外汇管理局、银行业理财登记托管中心等。

（二）法律文件

1.理财产品销售文件/销售文件： 指《产品说明书》《风险揭示书》《投资协议书》《销售（代理销售）协议书》《投资者权益须知》，与理财产品对应的公告以及对相关文件的有效修改与补充的总称。

2.理财产品合同： 指《产品说明书》《风险揭示书》《投资协议书》，与理财产品对应的公告以及对相关文件的有效修改与补充的总称。

3.《产品说明书》: 指《【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】产品说明书》、与理财产品对应的公告以及对该文件的有效修改或补充。

4.《风险揭示书》: 指《【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】风险揭示书》、与理财产品对应的公告以及对该文件的有效修改或补充。

5.《投资协议书》: 指《上银理财理财产品投资协议书》、相应公告以及对该文件的有效修改或补充。

6.《销售（代理销售）协议书》: 指由投资者和销售机构签署的，作为本产品销售文件不可分割组成部分的《销售（代理销售）协议书》、相应公告以及对该文件的有效修改或补充。

7.《投资者权益须知》: 指由投资者和销售机构签署的，作为本产品销售文件不可分割组成部分的《投资者权益须知》、相应公告以及对该文件的有效修改或补充。

（三）产品要素

1.理财产品/本产品/产品： 指【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品WPEK26D2809期】。

2.产品风险评级： 指管理人内部对本公司发行理财产品的评级结果。上银理财产品风险评级由低到高共分为五级：R1（低风险）、R2（中低风险）、R3（中风险）、R4（中高风险）、R5（高风险）。产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构将根据代理销售机构的方式和方法，独立、审慎地对代理销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构将采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品的最终评级以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

3.认购/申购资金： 指在认购期或申购开放日，认购人/申购人为认购/申购理财产品份额而向管理人交付的货币资金。为免疑义，认购/申购资金不包含认购/申购资金在认购/申购期内所产生的利息。

4.理财产品募集资金： 指认购人按照理财产品合同的约定交付，并经管理人确认认购成功而进入理财产品账户的认购资金的总和。

5.理财产品资金： 指理财产品募集资金，以及管理人管理、运用、处分该等理财产品募集资金而取得且归于理财产品所有的货币资金。

6.理财产品费用： 指管理人为成立理财产品及处理理财产品事务目的而支出的所有费用，包括但不限于管理人收取的固定投资管理费、浮动投资管理费（如有）、托管人收取的托管费、销售机构收取的销售管理费、银行业理财登记托管中心有限公司收取的信息技术服务费（如有）、因投资资产而产生的资产服务费（如有）、交易费用（包括但不限于交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、保全费、律师费、信息披露费、清算费、执行费用、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用，具体以实际发生为准。

7.执行费用： 指为理财产品利益目的而进行的诉讼或仲裁等法律程序相关的费用，包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费和执行费，以及因诉讼或仲裁之需要而委托中介机构或司法机构进行鉴定、评估等而产生的费用。

8.理财产品税费： 指根据适用法律和理财产品销售文件规定，理财产品应缴纳和承担的税收和有权政府部门向理财产品征收的税费、规费。

9.理财产品利益： 指投资者因持有理财产品份额，按照销售文件约定取得或有权取得的理财产品管理人分配的理财产品资产。在理财产品对外投资资产正常回收的情况下，该等

财产性利益包括投资本金及理财产品收益。

10. 投资本金： 就每一投资者而言，指投资者为认购/申购理财产品份额而向理财产品管理人交付的货币资金，即该投资者在本理财产品下的初始投资资金。就每一理财产品份额而言，在本理财产品成立时每一理财产品份额的投资本金为 1 元。为避免疑义，投资本金的称谓仅为方便计算理财产品利益而创设的，并非对投资者投资本金不受损失的承诺。

11. 理财产品收益： 指投资者投资理财产品获得的投资收益，该收益为其获得分配的全部理财产品利益中扣除投资本金的部分。

12. 收益分配： 指理财产品管理人向投资者进行理财产品收益分配。

13. 期间分配： 指在理财产品终止日（不含当日）前的理财产品收益分配。

14. 终止分配： 指在理财产品终止日当日及之后的理财产品可得资金分配，该等可得资金包括本金和理财收益（如有）。

15. 理财产品份额： 指管理人依据理财产品销售文件向投资者发行的一种资产受益凭证。理财产品份额持有人基于其所持有的理财产品份额享有理财产品利益，承担理财产品资产风险。

16. 理财产品资产净值/理财资产净值/产品资产净值： 理财产品资产净值=理财产品资产总值-理财产品负债总值。

17. 理财产品资产总值： 是指理财产品拥有的各类有价证券、银行存款、应收款项及其他资产的价值总和。

18. 理财产品负债总值： 是指理财产品运作及融资时形成的负债价值总和，包括融资资金本息、应付各项费用、应付税金及其他应付款项等。

19. 理财产品份额净值： 指理财产品份额的单位净值，即每 1 份理财产品份额以人民币计价的价格。

20. 理财产品份额累计净值： 指理财产品份额的单位净值与产品成立后历次累计单位收益分配的总和。

21. 理财产品估值： 指评估理财产品资产及负债以确定理财产品份额净值的过程。

22. 业绩比较基准： 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

23. 认购： 指在理财产品的募集期内，投资者根据《产品说明书》约定申请购买本产品理财产品份额的行为。

24.申购/赎回： 指在理财产品的开放日，投资者向销售机构提出对理财产品份额进行购买/卖出的行为。

25.巨额赎回： 在理财产品存续期内，若理财产品任一赎回开放日净赎回申请份额（赎回申请份额总数扣除申购申请份额总数）超过本理财产品上一【交易日】日终份额的10%时，即为发生巨额赎回。

26.高流动性资产： 指现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券。

27.流动性受限资产： 指由于法律法规、监管、合同或操作障碍等原因无法以合理价格予以变现的资产，包括到期日在10个交易日以上的逆回购与银行定期存款（含协议约定有条件提前支取的银行存款）、距可赎回日在10个交易日以上的资产管理产品、停牌股票、流通受限的新股及非公开发行股票、资产支持证券（票据），因发行人债务违约无法进行转让或交易的债券和非金融企业债务融资工具，以及其他流动性受限资产。法律法规或监管机构另有规定的，从其规定。

28.7个工作日可变现资产： 包括可在交易所、银行间市场正常交易的股票、债券、非金融企业债务融资工具、期货及期权合约以及同业存单，7个工作日内到期或可支取的买入返售、银行存款，7个工作日内能够确认收到的各类应收款项等。

29.摆动定价机制： 指当开放式公募理财产品（现金管理类理财产品除外）遭遇大额申购或赎回时，通过调整理财产品份额净值的方式，将理财产品调整投资组合的市场冲击成本分配给实际申购、赎回的投资者，从而减少对存量理财产品份额持有人利益的不利影响，确保投资者的合法权益不受损害并得到公平对待。

（四）相关账户

理财托管账户/理财产品账户： 指理财产品管理人以理财产品的名义在托管人处单独开立的资金管理账户，理财产品资金的一切收支活动，均必须通过该账户进行。

（五）期间与日期

1.交易日： 指上海证券交易所和深圳证券交易所的正常开盘交易日。

2.银行工作日： 指除中国法定节假日和公休日外的其他日。

3.工作日： 指交易日或银行工作日，本《产品说明书》中“工作日”指【交易日】。

4.自然日： 包括正常的工作日和周末休假日，也包括假期。

5.认购期： 指理财产品成立前，理财产品管理人接受理财产品认购的时间。但在该期间内如认购人提交认购申请的认购份额提前达到《产品说明书》所载的发行规模上限的，管

理人有权暂停接受认购申请，该情况下产品成立日保持不变。

6.产品成立日： 指达到《产品说明书》约定的成立条件后理财产品成立的日期。

7.理财产品预计到期日/预计到期日： 指《产品说明书》约定的预计到期日，如遇非【交易日】顺延至下一个【交易日】。

8.理财产品到期日/终止日： 指理财产品实际终止之日，根据实际情况，是指理财产品预计到期日，或管理人根据本《产品说明书》约定宣布本理财产品早于理财产品预计到期日而终止之日或宣布本理财产品延长后的终止之日（含延长后的到期终止之日，以及管理人在延期期限内根据本《产品说明书》约定宣布本理财产品终止之日）。

9.预计存续期： 指理财产品成立日起，至理财产品预计到期日的期间。

10.产品存续期： 指自理财产品成立日起，至理财产品终止日的期间。

11.估值日： 指产品管理人对理财产品项下资产进行估值的日期。

12.投资封闭期： 产品发售后暂停受理申购、赎回业务的一段封闭的时间。

13.开放日： 指为投资者办理本理财产品份额申购、赎回或其他业务的日期。

14.确认日： 产品管理人对投资者的有效申请进行确认的时间。

15.收益分配基准日： 是指可供分配利润的计算截止日。

16.最短持有期： 即每笔理财产品份额从认/申购对应的成立日/确认日起，到可以提出赎回申请的最短时间限制。

17.节假日临时调整： 如因国家相关主管部门临时调整节假日安排，导致产品原定开放日、估值日等日期安排发生变化的，原则上采用顺延方式对原定日期安排进行调整，如有特殊安排，以管理人通过《产品说明书》“信息披露”约定的信息披露方式披露的调整方式为准。

18.清算期： 指自本理财产品终止日至投资者理财利益到账日之间的期间。

（六）相关事件用语

不可抗力：指理财产品各方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，该事件妨碍、影响或延误任何一方依相关理财产品销售文件履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于：

a.地震、台风、海啸、洪水、火灾、停电、瘟疫；

b.战争、政变、恐怖主义行动、骚乱、罢工；

c.新的适用法律或国家政策的颁布或实施、对原适用法律或国家政策的新修改；

d.金融管理部门强制要求终止理财产品（该等要求不可归咎于任何一方）；

e.因理财产品各方和/或其关联方运营网络系统遭受黑客攻击、电信部门技术调整或故

障等原因而造成的理财产品各方和/或其关联方之服务、营业的中断或者延迟。

（七）其他

适用法律：指在理财产品销售文件签署日和履行过程中，中国任何立法机构、政府部门、银行间交易商协会、证券交易所、证券登记结算机构、基金业协会依法颁布的，适用于本理财产品相关事宜的法律、行政法规、地方法规、部委规章、地方政府规章、规范性文件、规则、通知、须知、业务指南、指引或操作规程，及其有效的修改、更新或补充。

三、产品概述

理财产品名称	【上银理财“易享利”系列开放式持有期理财产品 WPEK26D2809 期】
产品销售名称	【上银理财易享利-28 天持有期 9 号 C】, 适用于【C】类份额。
产品登记编码	【Z7007126000040】 本理财产品在全国银行业理财信息登记系统对理财产品进行信息登记后，由全国银行业理财信息登记系统发放的唯一性的理财产品编码。投资者可依据登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。
产品代码	【WPEK26D2809】
销售代码	【C】类份额,【WPEK26D2809C】
产品份额类别	1、本产品根据投资者购买理财产品的金额、投资者类型、销售渠道等因素，对投资者所持有的理财产品份额设置不同的理财产品份额类别。 2、本产品设置不同的理财产品份额，每类理财产品份额以下内容将可能单独设置： （1）产品销售名称 （2）销售代码 （3）销售机构 （4）发售对象 （5）费率设置 （6）收费方式 （7）业绩比较基准 （8）销售起点金额及递增金额（认购、申购的起点金额） （9）投资者认购、申购和赎回的数量限制 （10）投资者持有本产品的最高限额、最低限额 （11）产品规模上限 （12）分别计算和公告产品份额净值 3、投资者可根据实际情况自行选择认购的产品份额类别。 4、管理人有权根据实际情况增加新的产品份额类别、停止现有产品份额类别的销售、调整产品份额类别设置或对份额分类方法及规则进行调整。如有调整，以管理人公告为准。

	注：本《产品说明书》所列示产品份额类别仅为本产品项下某一类或某几类产品份额。其他类别的产品份额情况以产品管理人披露为准。
募集方式	公募
产品运作方式	开放式
产品运作模式（二级）	最短持有期型产品 最短持有期型产品是指在每日、每周或每月等固定日期申购，有最短持有期限要求，持有期限届满之后每日可以赎回的非日开型开放式理财产品。
是否为现金管理类产品	否
产品类型	**固定收益类** 固定收益类理财产品是指投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的理财产品。
产品收益类型	**非保本浮动收益型**
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	本产品管理人内部评级为**R2（中低风险）**。管理人有权根据市场变化对产品风险评级进行调整，并将至少提前1个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构将根据代理销售机构的方式和方法，独立、审慎地对代理销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构将采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品的最终评级以代理销售机构最终披露的评级结果为准。
销售对象	本产品面向不特定社会公众销售，适合以下类型投资者： ☑【个人投资者】【客户风险承受能力评级为C2（稳健型），C3（平衡型），C4（进取型），C5（激进型）】 ☑【机构投资者】【客户风险承受能力评级为C2（稳健型），C3（平衡型），C4（进取型），C5（激进型）】 代理销售机构对理财产品的风险评级与管理人不一致的，以代理销售机构最终披露的评级结果对应的适合投资者范围为准。
销售场景	本产品可在销售机构线上渠道或线下渠道等场景进行销售。 **特别提示：**除非销售机构与非机构投资者当面书面约定，评级为R4及以上理财产品销售，应当在销售机构的营业网点进行（如相关管理要求发生变化根据最新要求调整执行）。
销售机构	□【直销适用】 本产品由产品管理人销售。 ☑【代销适用】 本产品由代理销售机构销售。 代理销售机构合作业务情况以产品管理人公告为准，具体代理销售机构以《销售（代理销售）协议书》为准。
发售对象	【C】类份额：【个人客户、机构客户】
发行规模上限	发行规模上限【200.00亿元】。 若产品募集金额超出规模上限，管理人有权暂停接受认购或申购申请。管理人有权对本理财产品规模上限进行调整。

	销售机构实际销售规模限制可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。
最低发行规模	本理财产品最低发行规模为【100.00 元】。
产品期限	☑【有固定期限】【70 年】 ☐【无固定期限】
产品认购期	【2026】年【03】月【12】日【08:00】至【2026】年【03】月【12】日【16:00】。**销售机构实际受理时间可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。**管理人可在认购期内公告延长或提前终止产品认购期，实际认购期以管理人公告为准。
产品成立日	【2026】年【03】月【13】日 （如遇非【交易日】顺延至下一个【交易日】）。 产品管理人有权根据实际募集情况提前或延后产品成立日期，并相应调整其他产品要素，将依约定进行公告。
产品预计到期日	【2096】年【03】月【12】日(如遇非【交易日】顺延至下一个【交易日】)。在理财产品存续期内，管理人有权根据本《产品说明书》约定事由宣布提前或延期终止本理财产品。如管理人提前终止或延长理财产品期限，将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。
产品实际到期日	指理财产品实际终止之日，包括理财产品预计到期日，或管理人根据本《产品说明书》约定宣布本理财产品早于理财产品预计到期日而终止之日或宣布本理财产品延长后的终止之日。
投资封闭期	【本产品不设投资封闭期。】
资金到账日	对于产品终止情况：T+5（此处 T 指产品实际终止日，5 指 5 个工作日） 对于赎回情况：T+3（此处 T 指赎回确认日，3 指 3 个交易日）
产品开放日	【在理财产品存续期内，除投资封闭期外每一自然日为产品开放日】，管理人将在产品开放日受理本理财产品的申购申请。在理财产品存续期内，管理人有权根据市场情况变化暂停本理财产品的申购，暂停公告通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。
最短持有期	指本理财产品对投资者的每笔有效认/申购设置【28】个自然日的最短持有期限。 最短持有期起始日即认/申购对应的成立日/确认日，每笔理财产品份额从最短持有期起始日起，至其后第【28】个自然日（不含）内，投资者不能提出赎回申请。 最短持有期结束日为最短持有期起始日后的第【28】个自然日（如遇非【交易日】则顺延至下一个【交易日】），从最短持有期结束日当日（含）起，投资者可以提出赎回申请。
开放持有期	对于每份产品份额，最短持有期结束即进入开放持有期，开放持有期首日即最短持有期结束日。管理人将在每份产品份额对应的开放持有期间受理该笔份额的赎回申请。 在理财产品存续期内，管理人有权根据市场情况变化暂停本理财产品的赎回，暂停公告将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。

交易时段	本理财产品交易时段为业务处理系统记录的每日北京时间 0:00 起至 24:00 止（系统清算时间除外），销售机构实际受理申购或赎回的时间可能与说明书不一致，具体以销售机构规则为准，具体规则详见《产品说明书》“产品认购、申购和赎回”。
产品确认日	【在理财产品存续期内，每个【交易日】为产品确认日。】
产品估值日	【本理财产品存续期间，每个交易日、理财产品收益分配基准日以及理财产品终止日为估值日】。管理人在估值日扣除理财产品承担的各项费用、税费（如有）后，计算理财产品份额净值和理财产品份额累计净值，并于估值日后 2 个工作日内通过《产品说明书》“信息披露”约定的渠道发布。
理财产品份额净值	理财产品份额净值为计提相关费用后的单位理财产品的净值，按去尾法保留小数点后四位，管理人按照该净值对产品的申购、赎回进行确认。管理人有权对以上净值计提方式进行修改，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露。 产品初始份额净值为 1 元/份。 产品的申购、赎回遵循“未知价”原则，即本理财产品申购和赎回价格为对应确认日前【1】个【交易日】的理财产品份额净值。
购买规则	（适用【C】类份额） 1、本理财产品购买顺序按时间优先原则进行确认。 2、本理财产品客户首次购买的最低金额为【0.01 元】，超出部分应为【0.01 元】的整数倍。最低追加申购金额为【0.01 元】，超出部分应为【0.01 元】的整数倍。 注：关于代理销售机构的实际销售起点金额的提示。 （1）本理财产品在代理销售机构的实际销售起点金额，因代理销售机构的不同可能存在差异（可能高于销售文件约定的销售起点金额），应当以代理销售机构展示为准。 （2）代理销售机构的实际销售起点金额，不得低于销售文件约定的销售起点金额。 3、本理财产品单户最低持有份额为【0.01 份】（因产品份额净值变化导致的情况除外）。 4、单户累计最大购买金额为【5,000.00 万元】。 注：本产品单一投资者持有份额不得超过产品总份额 50%。 （1）投资者认购或申购确认后可能导致其持有份额超过产品总份额 50%的，管理人有权拒绝或暂停认购、申购。 （2）非因管理人主观因素导致突破该比例限制的，在单一投资者持有比例降至 50%以下之前，管理人不再接受该投资者对本产品的认购、申购申请。
赎回规则	（适用【C】类份额） 1、本理财产品客户赎回最低份额为【0.01 份】，超出部分应为【0.01 份】的整数倍，全额赎回除外。投资者通过代理销售机构购买理财产品的，按照代理销售机构对于交易赎回设置的相关规定执行。 2、在每笔产品份额对应的开放持有期内，投资者可以根据本产品赎回规则申请赎回该笔份额，详见《产品说明书》“产品认购、申

	购和赎回”。 3、如投资者赎回申请为部分赎回的，则优先赎回最早认/申购的产品份额。 4、如投资者所持份额中，可赎回份额低于赎回申请的份额时，管理人有权拒绝该笔赎回申请。 5、管理人有权拒绝将导致客户持有份额低于单户最低持有份额的赎回申请。 6、如本产品连续三个开放日累计净赎回总份额达到产品份额的20%以上，管理人有权暂不接受赎回申请或按比例接受赎回申请。 7、开放式理财产品在前一估值日内，产品资产净值50%以上的资产不具备活跃交易市场或者在活跃市场中无报价，且不能采用估值技术可靠计量公允价值的，管理人有权暂停该产品估值，并采取延缓支付赎回款项或暂停接受理财产品申购、赎回申请等措施。 8、产品赎回顺序按时间优先原则进行确认。
巨额赎回	投资者可于最短持有期届满后的开放日向销售机构提出赎回申请，若理财产品任一开放日净赎回申请份额（赎回申请份额总数扣除申购申请份额总数）超过本理财产品上一【交易日】日终份额的10%时，即为发生巨额赎回。**在发生巨额赎回时，管理人有权依照理财产品当时的资产组合状况选择全额赎回、部分赎回或延缓支付。**详细内容见《产品说明书》**“产品认购、申购和赎回”**。
理财产品收益分配	**1、就期间分配而言，**在满足收益分配基准日（以管理人确定的为准）理财产品份额净值大于理财产品初始份额净值的条件下，理财产品管理人可进行不定期分配，分配方式为现金分配。理财产品管理人将根据理财产品投资收益情况决定具体分配方案，包括分配基准日、当次分配金额等，并将于分红日后2个工作日内通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。 **2、就终止分配而言，**理财产品终止日，如理财产品项下财产全部变现，管理人将在理财产品终止日后的5个工作日内扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费、信息技术服务费（如有）等）后将投资者应得资金（如有，下同）划转至投资者指定账户。理财产品终止日，如理财产品项下所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因不能全部变现，则管理人将现金类资产扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费、信息技术服务费（如有）等）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在5个工作日内向投资者分配。对于未变现资产部分，管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费、信息技术服务费（如有）等，或者由管理人、第三方垫付的费用）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在5个工作日内向投资者分配。 若投资者通过代理销售机构渠道购买理财产品的，理财资金划转至投资者账户的时间以代理销售机构的清算时间为准。 详见《产品说明书》**“产品的收益、费用及税费”**。

<table>
<tr><td>业绩比较基准（年化）</td><td>（适用【C】类份额）
业绩比较基准的说明:【以产品投资货币市场工具、债券、债权类资产等固定收益类资产不低于80%，结合产品风险收益特征制定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是在产品说明书约定的投资范围内，根据产品投资策略、市场环境和各类资产的投资比例及收益率水平进行综合测算而得出。】
本理财产品设定业绩比较基准如下：
【C】类份额:【中国人民银行公布的7天通知存款基准利率】
业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。
如因产品投资策略、投资范围发生重大变化而确需调整业绩比较基准的，管理人有权对产品的业绩比较基准进行调整，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。
<table><tr><td>生效时间</td><td>过往业绩比较基准</td></tr><tr><td>【/】</td><td>【/】</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>理财产品费率设置</td><td>（适用【C】类份额）
1、理财产品费用：
（1）销售管理费：年化费率【0.60%】
（2）固定投资管理费：年化费率【0.60%】
（3）托管费：年化费率【0.02%】
（4）信息技术服务费：年化费率【/】
（5）浮动投资管理费：
本理财产品浮动投资管理费收取比例:【/】
2、认购费、申购费、赎回费：
投资者认购/申购或赎回本理财产品时，需按约定支付认购/申购费或赎回费（如有），认购/申购费、赎回费不属于理财产品费用，不由理财产品承担，由投资者承担并于认购/申购或赎回份额时一次性支付。
（1）认购费:【/】。
（2）申购费:【/】。
（3）赎回费:【/】。
3、上银理财有权根据相关法律和国家政策规定调整产品费率，调整产品费率的公告将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。投资者若不接受，可根据实际情况按照公告约定提前赎回本理财产品。</td></tr>
<tr><td>本金及理财收益</td><td>本理财产品不保障本金和收益，详见《产品说明书》“产品的收益、费用及税费”。</td></tr>
<tr><td>收益计算基础</td><td>365天</td></tr>
<tr><td>其他税费</td><td>本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费（包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等），由本产品财产承担；管理人对该等税费无垫付义务，若管理人以其固有财产先行垫付的，管理人对产品财产享</td></tr>
</table>

	有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳，由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。
理财产品管理人	上银理财有限责任公司
理财产品托管人	【上海银行股份有限公司】
销售机构	【浙江德清农村商业银行股份有限公司、重庆富民银行股份有限公司、浙江桐庐农村商业银行股份有限公司、浙江乐清农村商业银行股份有限公司、浙江岱山农村商业银行股份有限公司、浙江萧山农村商业银行股份有限公司、浙江台州路桥农村商业银行股份有限公司、宁波北仑农村商业银行股份有限公司、浙江温岭农村商业银行股份有限公司、浙江江山农村商业银行股份有限公司、浙江新昌农村商业银行股份有限公司、浙江上虞农村商业银行股份有限公司、浙江富阳农村商业银行股份有限公司、浙江青田农村商业银行股份有限公司、杭州联合农村商业银行股份有限公司、浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司、浙江义乌农村商业银行股份有限公司、宁波慈溪农村商业银行股份有限公司、浙江衢州衢江农村商业银行股份有限公司、浙江常山农村商业银行股份有限公司、湖州吴兴农村商业银行股份有限公司、宁波鄞州农村商业银行股份有限公司、宁波余姚农村商业银行股份有限公司、浙江临海农村商业银行股份有限公司、浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司】
其他规定	投资者在募集期内认购本理财产品被受理后，销售机构有权冻结或预扣认购款项，冻结或预扣期间管理人不向投资者计付利息，销售机构是否计付利息以销售机构计息规则为准，利息部分不计入认购本金。

四、投资目标、范围和比例

（一）投资目标

本理财产品主要投资于固定收益类资产。本理财产品将结合宏观经济走势、利率走势的判断，加强信用风险把控，做好固定收益类资产的配置，力争为投资者创造资产的稳健增值。

（二）投资范围

产品管理人以发行本理财产品所募集的资金，直接或通过资产管理产品投资于各类资产，包括但不限于：

1、固定收益类资产

货币市场工具：现金、银行存款、大额存单、资金拆借、债券回购、货币基金等。

标准化债权资产：国债、央票、企业债、金融债、政策性金融债、同业存单、次级债、资产支持证券、地方政府债、中期票据、短期融资券、超短期融资券、公司债、私募债、债

权性质的永续债、资本补充债券、可转换债券、可交换债券、非公开定向债务融资工具(PPN)、二级资本债、债券型基金等。

2、权益类资产

股票（包括优先股）、股票型基金、混合型基金、权益性质的永续债等。

3、商品及金融衍生品类资产

商品型基金、商品现货、商品期货、股指期货、国债期货、外汇期货、利率互换、收益互换、远期、掉期、期权、信用风险缓释工具、信用保护工具、债券借贷等各类衍生工具等。

注：**理财产品投资于金融衍生品类资产前，需先获得相应的交易资格，根据获取资格类型开展相应的衍生品交易；**资产管理产品包括但不限于信托计划、证券公司及其资产管理公司资产管理计划、基金公司资产管理计划、保险资产管理公司投资计划、期货公司资产管理计划等。

如存在法律法规或监管机构以后允许投资的其他品种，管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。相关法律法规和监管部门对以上资产分类有另行规定的，管理人将按照监管最新规定执行并将以“信息披露”约定的形式向投资者告知。

在遵守相关法律法规、监管规则及本《产品说明书》约定，避免不公平交易、利益输送等违法违规行为的前提下，投资者知晓并同意本理财产品的投资对象可能包括理财产品管理人/托管人及其关联方或重大利害关系人发行、承销、管理的符合本理财产品投资范围规定的投资品种。本理财产品可能与理财产品管理人/托管人及其关联方管理的投资组合之间互为交易对手或从事其他类型的关联交易。本产品实际发生的关联交易（无论是否在上述列举范围内）以管理人按照相关法律法规、规章和监管规定进行的相关披露为准。

（三）投资比例

各投资品种计划配置比例如下：

投资品种	**计划配置比例**
固定收益类资产：	不低于 80%
其中：高流动性资产	不低于 5%
权益类资产、商品及金融衍生品类资产合计：	不高于 20%

注：理财产品投资于金融衍生品类资产前，需先获得相应的交易资格，根据获取资格类型开展相应的衍生品交易。

相关法律法规和监管部门对以上投资范围和配置比例有另行规定的，按照监管最新规定执行。如监管对投资比例无其他明确规定和要求的，由产品管理人与托管人协商确定计算方法。

投资管理人应当自理财产品成立日起三个月内使理财产品的投资组合比例符合约定。非因管理人主观因素导致突破前述比例限制的，管理人将尽力在流动性受限资产可出售、可转

让或者恢复交易的15个交易日内调整至符合相关要求。

（四）投资策略

通过综合分析宏观经济走势、财政与货币政策、利率波动与趋势、利率期限结构、信用风险和利差变化等因素，在符合产品投资范围和投资比例的前提下，综合考虑各类投资品种的收益性、流动性和风险特征，力争获得高于业绩比较基准的投资回报。

1. 大类资产配置

从宏观环境、政策因素、资金供求因素、证券市场基本面等角度进行综合分析，判断各类资产的市场趋势和预期风险收益，在严格控制风险的前提下，确定投资组合在债券、股票、基金、现金等资产类别的投资比例，并根据宏观经济形势和市场时机的变化适时进行动态调整。

2. 利率预期策略与组合久期管理

通过对宏观经济走势的研究，对市场利率波动与趋势做出预期和判断，并在综合考虑组合流动性的前提下，调整组合的资产配置久期。

3. 交易策略

根据对市场利率波动与趋势的判断选取高流动性的金融工具进行波段交易，以期获得交易性收益。

（五） 投资限制

1. 对本产品的投资限制如下：

（1）本理财产品投资于单只证券、单只公募证券投资基金的市值不超过本产品净资产的10%。

（2）管理人发行的全部公募理财产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过该证券市值或者公募证券投资基金市值的30%。其中，管理人全部开放式公募理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的15%。

（3）管理人发行的全部理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的30%。

（4）本理财产品持有高流动性资产比例不低于本产品净资产的5%。

（5）本理财产品直接投资于流动性受限资产的市值在开放日不得超过本产品净资产的15%。

（6）本理财产品投资不存在活跃交易市场并且需要采用估值技术确定公允价值的资产比例不得达到或超过本产品净资产的50%。

（7）在开放日前一工作日内，本理财产品7个工作日可变现资产的可变现价值应当不低于本产品净资产的10%。

针对上述第1~3项，非因管理人主观因素致使不符合前述比例限制的，管理人将在流动

性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的10个交易日内调整至符合相关要求。

针对上述第5项，因证券市场波动、上市公司股票停牌、理财产品规模变动等因素导致理财产品不符合本条规定比例限制的，该理财产品不得主动新增投资流动性受限资产。

针对上述第6项，非因管理人主观因素导致突破前款规定比例限制的,本理财产品不得新增投资上述资产。

2.本理财产品总资产/理财产品净资产不超过140%（如监管有最新规定的参照监管规定调整）。

3.本产品不得直接或间接投资于未上市企业股权及其受（收）益权。

4.相关法律法规和监管部门对以上投资范围和配置比例有另行规定的,按照监管最新规定执行。

五、产品认购、申购和赎回

（一）理财产品认购

1.认购期

本产品认购期为【2026】年【03】月【12】日【08:00】至【2026】年【03】月【12】日【16:00】。**销售机构实际受理时间可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。管理人可在认购期内公告延长或提前终止产品认购期，实际认购期以管理人公告为准。**

2.认购价格

本产品初始份额净值为1元人民币/份。

3.产品规模

产品最低发行规模为【100.00元】，如认购金额不足【100.00元】，管理人有权认定理财产品不成立。

产品发行规模上限为【200.00亿元】，认购期届满前，如产品发行规模达到规模上限，管理人有权暂停受理该份额的认购申请。**销售机构实际销售规模限制可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。**

4.认购金额

在理财产品认购期内，本理财产品客户首次认购的最低金额为【0.01元】，超出部分应为【0.01元】的整数倍。最低追加认购金额为【0.01元】，超出部分应为【0.01元】的整数倍。本理财产品在代理销售机构的实际销售起点金额，因代理销售机构的不同可能存在差

异（可能高于销售文件约定的销售起点金额），应当以代理销售机构展示为准。代理销售机构的实际销售起点金额，不得低于销售文件约定的销售起点金额。

5.认购费用

本理财产品认购费率：【/】。

该费用由投资者承担并于认购份额时一次性支付。

6.认购数量限制

本理财产品单户累计最大购买金额为【5,000.00 万元】，且单一投资者持有份额不得超过产品总份额 50%。投资者认购或申购确认后可能导致其持有份额超过产品总份额 50%的，管理人有权拒绝或暂停认购、申购。非因管理人主观因素导致突破该比例限制的，在单一投资者持有比例降至 50%以下之前，管理人不再接受该投资者对本产品的认购、申购申请。

7.认购方式及确认

（1）本理财产品采取金额认购的方式。

（2）销售机构受理认购申请并不表示对该申请成功的确认，而仅代表其收到了认购申请，申请是否有效应以管理人的确认为准。具体而言，投资者按规定提交认购申请、全额交付款项并经销售机构成功冻结或预扣的，认购申请成立；如管理人在认购确认日根据投资者的认购申请为投资者成功登记认购份额，则视为投资者的认购申请生效，并以管理人的登记记录为准。投资者应在本理财产品成立后及时查询最终成交确认情况和认购的份额。

（3）认购撤单

投资者可通过销售机构和管理人认可的方式办理撤销本理财产品份额，投资者在认购期内的撤单规则，以销售机构受理规则为准。

（4）投资者在募集期内认购本理财产品被受理后，销售机构有权冻结或预扣认购款项，**冻结或预扣期间管理人不向投资者计付利息，销售机构是否计付利息以销售机构计息规则为准，利息部分不计入认购本金。**

8.认购份额的计算

本理财产品认购份额的具体计算方法如下：

认购份额＝认购金额÷（1+认购费率）÷产品初始份额净值

认购份额采用四舍五入法保留至小数点后 2 位。

示例：【假定某投资者投资 100 元人民币认购本理财产品，认购费率为 0.00%，则其可得到的认购份额计算如下：

认购份额＝100÷（1+0.00%）÷1.00 元/份＝100.00 份】

（二）理财产品申购、赎回

1.产品开放日

【在理财产品存续期内，除投资封闭期外每一自然日为产品开放日】，管理人将在产品开放日受理本理财产品的申购申请。在理财产品存续期内，管理人有权根据市场情况变化暂停本理财产品的申购，暂停公告通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。

2.最短持有期

本理财产品对投资者的每笔有效认/申购设置【28】个自然日的最短持有期限。

最短持有期起始日即认/申购对应的成立日/确认日，每笔理财产品份额从最短持有期起始日起，至其后第【28】个自然日（不含）内，投资者不能提出赎回申请。

最短持有期结束日为最短持有期起始日后的第【28】个自然日（如遇非【交易日】则顺延至下一个【交易日】），从最短持有期结束日当日（含）起，投资者可以提出赎回申请。

3.产品规模

产品发行规模上限为【200.00亿元】，如产品发行规模达到规模上限，管理人有权暂停受理该产品的申购申请。管理人有权对本理财产品规模上限进行调整。**销售机构实际销售规模限制可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。**

4.申购/赎回规则

（1）投资者赎回本理财产品时，管理人不承诺保证本金，也不承诺任何收益。

（2）投资者申购、赎回本理财产品时，采用“未知价”原则，即本理财产品申购和赎回价格为对应确认日前【1】个【交易日】的理财产品份额净值；理财产品份额净值的公布详见《产品说明书》“理财产品估值”。

（3）本理财产品采用金额申购、份额赎回的原则，即申购以金额申请，赎回以份额赎回。

（4）投资者可于申购开放日向销售机构提出申购申请，管理人按照先申请、先申购原则确认申购申请，如累计申购份额已达到产品规模上限，管理人有权暂停接受超出产品规模上限部分的申购申请。

（5）本理财产品客户首次申购的最低金额为【0.01元】，超出部分应为【0.01元】的整数倍。最低追加申购金额为【0.01元】，超出部分应为【0.01元】的整数倍。本理财产品在代理销售机构的实际销售起点金额，因代理销售机构的不同可能存在差异（可能高于销售文件约定的销售起点金额），应当以代理销售机构展示为准。代理销售机构的实际销售起点金额，不得低于销售文件约定的销售起点金额。

（6）本理财产品单户累计最大购买金额为【5,000.00 万元】，且单一投资者持有份额不得超过产品总份额 50%。投资者认购或申购确认后可能导致其持有份额超过产品总份额50%的，管理人有权拒绝或暂停认购、申购。非因管理人主观因素导致突破该比例限制的，在单一投资者持有比例降至 50%以下之前，管理人不再接受该投资者对本产品的认购、申购申请。

（7）最短持有期之后，投资者有权部分或全部赎回理财产品份额。赎回原则遵循“先进先出”原则，如投资者赎回申请为部分赎回的，则优先赎回最早认/申购的产品份额。产品赎回顺序按时间优先原则进行确认。

（8）本理财产品客户赎回最低份额为【0.01 份】，超出部分应为【0.01 份】的整数倍，全额赎回除外。投资者通过代理销售机构购买理财产品的，按照代理销售机构对于交易赎回设置的相关规定执行。如投资者所持份额中，可赎回份额低于赎回申请的份额时，管理人有权拒绝该笔赎回申请。如赎回将导致单个投资者的理财产品份额余额不足【0.01 份】时，投资者剩余份额将被一次性全额赎回。全部赎回理财产品份额后，投资者如需再次申购，则申购的金额不得低于该份额首次申购最低金额。部分赎回理财产品份额后，投资者如需再行申购，则申购最低金额为【0.01 元】或【0.01 元】的整数倍。

（9）销售机构受理申购/赎回申请并不表示对该申请成功的确认，而仅代表其收到了申购/赎回申请，申请是否有效应以管理人的确认为准。具体而言，投资者按规定提交申购/赎回申请并经销售机构成功受理的，申购/赎回申请成立；如管理人在申购/赎回确认日根据投资者的申请为投资者成功办理登记/赎回份额，则视为投资者的申请生效，并以管理人的登记记录为准。投资者应在交易申请相应的确认日后及时查询最终成交确认情况。

（10）投资者在产品存续期内的申购/赎回撤单规则，以销售机构受理规则为准。

（11）因不可抗力导致理财产品无法继续申购或赎回时，管理人有权暂停接受投资者的申购或赎回的申请。

（12）如本产品连续三个开放日累计净赎回总份额达到产品份额的 20%以上，管理人有权暂不接受赎回申请或按比例接受赎回申请。

（13）发生暂停估值情形的，管理人有权采取延缓支付赎回款项或暂停接受理财产品申购、赎回申请等措施。

5. 巨额赎回的情形及处理方式

（1）巨额赎回的认定

投资者在最短持有期后的每个赎回开放日向销售机构提出赎回申请，如该赎回开放日

内净赎回申请份额（赎回申请份额总数扣除申购申请份额总数）合计超过理财产品上一【交易日】日终总份额的 10%，则发生巨额赎回事件。

（2）巨额赎回的处理方式

在发生巨额赎回时，管理人有权依照理财产品当时的资产组合状况决定全额赎回、部分赎回或延缓支付。

A.全额赎回： 当管理人有能力支付投资者的全部赎回申请时，按正常赎回程序执行；

B.部分赎回： 当管理人认为支付投资者的赎回款项有困难或认为因支付投资者的赎回款项而进行的资产变现可能会对理财产品资产净值造成较大波动等情形时,在当日接受赎回比例不低于上一【交易日】日终理财产品总份额的 10%的前提下，管理人有权暂停接受超过 10%以上部分的赎回申请，或对超过 10%以上部分的赎回申请延期办理。

若管理人对于超过 10%以上部分的赎回申请选择延期办理，管理人有权按照赎回开放日内投资者赎回递交申请的顺序，依照时间优先（即先申请、先赎回）的原则确认投资者的赎回申请；或对赎回开放日内投资者的所有赎回申请同等按照一定比例进行确认。

若管理人对于超过 10%以上部分的赎回申请选择延期办理，对于未能赎回部分，投资者可选择将当日未获办理的赎回申请予以撤销。投资者未选择撤销的，管理人有权延期至下一个开放日办理，延期至下一个开放日办理的赎回价格为下一个开放日的价格，顺延至下一开放日的赎回申请不享有优先确认权。

C.延缓支付： 选择延缓支付时，管理人应当接受并确认所有的赎回申请，当日按比例办理的赎回份额不得低于理财产品上一【交易日】产品总份额的 10%，其余赎回申请可以延缓支付赎回款项，但延缓支付的期限不得超过 20 个工作日。

当发生巨额赎回或连续巨额赎回，管理人选择延期办理巨额赎回申请、暂停接受赎回申请或延缓支付时，管理人将通过本理财《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者进行信息披露。

示例：如果最新理财产品的在赎回开放日的上一【交易日】的总存续份额为 2000 万份，在赎回开放日投资者净赎回申请份额大于 200 万份，管理人有权选择接受全部赎回申请，或选择接受部分赎回或延缓支付赎回款项。选择部分赎回或延缓支付时，按正常赎回程序执行总的净赎回申请不得低于 200 万份。

6.申购、赎回程序

（1）申购、赎回的申请方式

投资者必须在投资封闭期之后的开放日提出申购、赎回申请。

投资者在提交申购申请时，须备足申购资金。投资者的申购申请被受理后，销售机构有权冻结人民币资金形式的申购款项，冻结期间管理人不向投资者计付利息，是否计付利息以销售机构为准。

投资者提交赎回申请时，必须有足够的理财产品份额余额。

（2）申购和赎回的确认

管理人在申购、赎回确认日对投资者的申购、赎回申请的有效性进行登记并确认。

本理财产品交易时段为管理人业务处理系统记录的每日北京时间0:00起至24:00止(系统清算时间除外)，**销售机构实际受理申购或赎回的时间可能与说明书不一致，具体以销售机构规则为准。**具体申购、赎回份额确认规则如下：

交易申请时间	交易确认日
每个【交易日】(T 日) 0:00-【16:00】	T+【1】【交易日】
每个【交易日】(T 日) 【16:00】-24:00	T+【2】【交易日】
非【交易日】(T 日)	T+【2】【交易日】

（3）申购和赎回的支付

管理人在申购交易确认日（见受理、交易确认与估值对应时间部分的内容）进行投资者份额确认并由销售机构扣减投资者账户资金，扣划款项成功后投资者申购成功。投资者申购成功后，可在此后该理财份额对应的任意可赎回开放日赎回部分或全部申购份额。

确认投资者赎回成功后，管理人将为投资者扣减份额，并将投资者应得的赎回资金于赎回确认日后 3 个【交易日】内通过销售机构划转至投资者账户。

7.申购份额和赎回金额的计算

（1）申购份额的计算

本理财产品申购份额的具体计算方法如下：

申购份额＝申购金额÷（1+申购费率）÷确认日前【1】个【交易日】的理财产品份额净值

申购份额保留至小数点后 2 位（保留 2 位小数，四舍五入）。

本理财产品申购费率：【/】。

该费用由投资者承担并于申购份额时一次性支付。

示例：【假定某投资者投资 500 元人民币申购本理财产品，申购费率为 0.00%，理财产品份额净值为 1.02500 元人民币，则其可得到的申购份额计算如下：

申购份数＝500÷(1+0.00%)÷1.02500＝487.80 份】

（2）理财产品赎回金额的计算

理财产品采用“份额赎回”方式，赎回价格以赎回确认日前【1】个【交易日】的理财产品份额净值为基准进行计算,计算公式如下：

赎回资金＝总赎回份额×（1-赎回费率）×确认日前【1】个【交易日】的理财产品份额净值

赎回金额保留至小数点后 2 位（保留 2 位小数，四舍五入）。

本理财产品赎回费率：【/】。

该费用由投资者承担并于赎回份额时一次性支付。

示例：【假定某投资者在赎回开放日赎回 100 份理财产品份额，赎回费率为 0.00%，理财产品份额净值为 1.05300 元人民币时赎回。

投资者应得赎回资金＝100×（1-0.00%）×1.05300＝105.30 元人民币】

（三）产品的其他交易规则

1.非交易过户：因司法执行、继承和赠予等活动产生的相关理财产品份额的过户为非交易过户,进行非交易过户的转出方和转入方都须在销售机构开设有本理财业务的授权指定账户，并须向管理人出示相关的法律文件正本及相关复印件。

2.份额冻结:管理人、销售机构可协助司法机关等因执行公务需要冻结客户的理财份额。

3.强制赎回：管理人、销售机构可协助司法机关等因执行公务需要，凭有关执行文件强制将客户本产品理财份额赎回，赎回的金额将划入该客户原授权指定账户。

六、理财产品估值

【本理财产品存续期间，每个交易日、理财产品收益分配基准日以及理财产品终止日为估值日】。管理人在估值日扣除理财产品承担的各项费用、税费（如有）后，计算理财产品份额净值和理财产品份额累计净值，并于估值日后 2 个工作日内通过《产品说明书》“信息披露”约定的渠道发布（实际展示以销售机构为准）。管理人有权对以上产品估值规则进行修改，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式进行披露。

理财产品某一类份额的份额净值指 1 份理财产品份额以人民币计价的价格。

理财产品某一类份额的份额净值＝理财产品该类份额资产净值÷理财产品该类份额总份额

（一）估值原则

1.适配性原则：金融资产的估值方法与理财产品的类型相匹配。

2.审慎性原则：审慎确认和计量金融资产的公允价值，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。

3.充分性原则：估值过程中充分考虑金融资产的性质、重要性级及复杂程度等因素。

4.清晰性原则：估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

（二）估值方法

1.理财产品直接持有在证券交易所上市的股票，以其估值日在证券交易所挂牌的市价（收盘价）估值；估值日无交易的，最近交易日后经济环境未发生重大变化且证券发行机构未发生影响证券价格的重大事件的，以最近交易日的市价（收盘价）估值；最近交易日后经济环境发生了重大变化或证券发行机构发生影响证券价格的重大事件的,参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价；对于长期停牌股票，按行业通行的估值方法处理。

2.理财产品直接持有的在证券交易所和全国银行间市场交易的债券,按第三方估值机构（中债、中证等）提供的估值数据，对本组合持有的债券进行估值，具体第三方估值机构由管理人和托管行具体协商确定。如监管另有规定的，按照监管的最新规定进行调整。如本组合持有的债券在本产品存续期内,因经济环境发生重大变化或债券发行主体发生重大事件等,导致债券价格发生重大变化的或导致债券发行主体无法履行应尽的偿债义务的,经管理人合理判断后，参考第三方估值机构提供的估值数据、市场价格及债券发行主体实际状况等，对该债券的价值进行重估，并合理确定随后该债券遵循的估值方法。如管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

3.未上市期间的有价证券（如有）应区分如下情况处理：

（1）送股、转增股、配股和公开增发新股，按估值日在证券交易所挂牌的同一股票的市价（收盘价）估值；该日无交易的，以最近交易日市价（收盘价）估值；

（2）首次公开发行未上市或未挂牌转让的股票、债券，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值；

（3）发行时明确一定期限限售期的股票（包括但不限于非公开发行股票、首次公开发行股票时公司股东公开发售股份、通过大宗交易取得的带限售期的股票等，不包括停牌、新发行未上市、回购交易中的质押券等流通受限股票），按监管机构或行业协会有关规定估值。

4.交易所上市未实行净价交易的债券按估值日收盘全价或第三方估值机构提供的相应品种当日的估值全价减去收盘价或估值全价中所含的债券应收利息得到的净价进行估值。

5.可转换私募债券（如有）和可交换私募债券（如有）未转股前按照公允价值估值。

6.投资于信托计划、资产管理计划等的资产：

（1）按合同约定的估值方案，以信托计划的受托人、资产管理计划的管理人等和资产托管人共同确认的最新估值数据对本组合持有的资管计划进行估值；

（2）非标准化债权资产通常不存在活跃报价的交易市场，通过估值技术确定其公允价值。如监管另有规定的，按照监管的最新规定进行调整。

7.债券回购和拆借按买入成本列示，按照票面利率或者商定利率每日计提收益。

8.投资证券投资基金的估值方法：

（1）对于交易所上市的ETF基金、定期开放式基金、封闭式基金，按其所在证券交易所的收盘价估值；

（2）对于交易所上市的开放式基金（LOF），按所投资基金的基金管理人披露且可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）进行估值；

（3）对于交易所上市交易型货币市场基金，如基金管理人披露单位净值，则按所投资基金的基金管理人披露的估值日单位净值进行估值；如基金管理人披露万份（百份）收益，则按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份（百份）收益计提收益；

（4）对于未在交易所上市的场外基金，按可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）的基金单位净值估值；

（5）对于未在交易所上市的货币市场基金，按基金管理公司披露的可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）每万份收益计提收益；

（6）如遇所投资基金不公布基金单位净值、进行折算或拆分、估值日无交易等特殊情况，应根据以下原则进行估值：以所投资基金的基金单位净值估值的，若所投资基金与理财产品估值频率一致但未公布估值日基金单位净值，以其最近公布的基金单位净值为基础估值。以所投资基金的收盘价估值的，若估值日无交易，且最近交易日后市场环境未发生重大变化，以最近交易日的收盘价估值；如最近交易日后市场环境发生了重大变化的，可使用最新的基金单位净值为基础或参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价，确定公允价值。如果所投资基金前一估值日至估值日期间发生分红除权、折算或拆分，应根据基金单位净值或收盘价、单位基金份额分红金额、折算拆分比例、持仓份额等因素合理确定公允价值。

9.在证券交易所及全国中小企业股份转让系统等市场交易的优先股,其交易量及交易频率足以持续提供价格的，估值日有交易，可按估值日收盘价估值；估值日无交易，且最近交易日后市场环境未发生重大变化,可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价，确定公允价值。

不满足上述条件的，可根据优先股的股息支付条款，采用现金流折现模型等估值模型，或第三方估值机构提供的价格数据估值,当上述价格难以获取且认为成本能够近似体现公允价值，可采用成本法估值。

10.衍生金融工具估值：

（1）对于交易所交易的衍生金融工具，一般以估值日交易所公布的当日结算价估值；估值日无交易且最近交易日后未发生影响公允价值计量的重大事件的,按最近交易日的结算价估值；如最近交易日后发生影响公允价值计量的重大事件的，应采取估值技术确定公允价值。

（2）对于非交易所交易的衍生金融工具，可依据第三方机构提供的价格数据或采取相应衍生金融工具估值模型确定公允价值。

11.若理财产品存续期间持有其他投资品种，以理财产品管理人和理财产品托管人共同认可的方法估值。

12.在任何情况下，如采用以上规定的方法对资产进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。如管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

13.对于以上估值方法，相关法律法规以及监管部门有另行规定的，按照监管最新规定执行。如监管并无明确规定和要求的，由产品管理人与托管人协商确定计算方法。

14.按以上估值方法进行估值时,所造成的误差不作为理财产品单位资产净值错误处理。

15.扣除项：应由理财产品承担的固定投资管理费用、托管费、销售管理费、信息技术服务费（如有）和税款（如有）等。

（三）暂停估值的情形

1.因不可抗力或其他情形致使理财产品管理人、理财产品托管人无法准确评估资产价值时；

2.理财产品投资的信托计划/资管计划合同约定暂停估值或无法估值的情形发生，导致理财产品无法估值的；其中，产品资产净值50%以上的资产不具备活跃交易市场或者在活跃

市场中无报价，且不能采用估值技术可靠计量公允价值的，管理人应当暂停产品估值。

3. 占理财产品相当比例的投资品种的估值出现重大转变，而管理人为保障投资者的利益，已决定延迟估值；

4. 投资管理人、理财产品托管人有合理理由认为将影响本理财产品估值的其他情形发生。

（四）估值错误的处理

理财产品管理人和理财产品托管人将采取必要、适当、合理的措施确保理财产品估值的准确性、及时性。

1. 估值错误处理原则

（1）由于理财产品管理人或理财产品托管人自身的过错造成估值错误，导致投资者遭受损失的，由估值错误责任方按照各自过错程度对该估值错误导致投资者遭受的直接损失给予赔偿，承担赔偿责任。

（2）对于因技术原因引起的差错，若系同行业现有技术水平无法预见、无法避免、无法抗拒，属不可抗力。因不可抗力原因出现差错的当事人不对投资者承担赔偿责任，但因该差错取得不当得利的投资者仍应负有返还不当得利的义务。

（3）因理财产品托管人估值错误造成财产损失时，理财产品管理人应向托管人追偿。若理财产品管理人和理财产品托管人之外的第三方估值差错造成财产的损失，并拒绝进行赔偿时，理财产品由理财产品管理人负责向差错方追偿；追偿过程中产生的有关费用，应列入理财产品费用，由理财产品承担。

（4）当估值出现错误时，因估值错误而获得不当得利的投资者负有及时返还不当得利的义务。

（5）按法律法规规定的其他原则处理估值错误。

2. 估值错误处理程序

估值错误被发现后，理财产品管理人和理财产品托管人应当及时进行处理，处理的程序如下：

（1）查明估值错误发生的原因，列明所有的管理人和托管人并根据估值错误发生的原因确定估值错误的责任方；

（2）根据估值错误处理原则对因估值错误造成的损失进行评估；

（3）根据理财产品管理人和理财产品托管人协商的方法，由理财产品管理人和理财产品托管人共同进行更正，由估值错误的责任方进行赔偿损失。

（五）特殊情况的处理

1.理财产品投资管理人、理财产品托管人按本说明书估值方法进行估值时，所造成的误差不作为估值错误处理。

2.由于不可抗力原因，或由于证券交易所、期货交易所、第三方估值机构、信托公司、基金公司等发送数据错误等非理财产品管理人和理财产品托管人原因，理财产品管理人和托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但未能发现错误的，由此造成的估值错误，理财产品管理人和理财产品托管人免除赔偿责任。但理财产品管理人、理财产品托管人应当积极采取必要的措施减轻或消除由此造成的影响。

3.前述内容如法律法规、监管机关另有规定的，或有关会计准则发生变化等，按照国家最新规定或理财产品管理人最新约定估值。如果行业另有通行做法，理财产品管理人和理财产品托管人本着平等和保护份额持有人利益的原则进行协商。

七、产品管理人、托管人、销售机构和投资合作机构

（一）产品管理人

本理财产品的产品管理人为上银理财有限责任公司。

基本信息如下：

机构名称	上银理财有限责任公司
地址	上海市黄浦区中山南路666弄2幢2号
联系方式	021-23206666
主要职责	上银理财有限责任公司负责本理财产品的投资运作和产品管理。

投资者在此授权并同意上银理财享有以下权利：

1.按照本理财产品销售文件的约定，管理、运用和处分理财产品资金；

2.按照本理财产品销售文件的约定，及时、足额获得固定投资管理费和本《产品说明书》约定的其他费用（如有）；

3.管理人以其固有财产先行垫付因处理本理财产品相关事务所支出的理财产品费用及税费的，对理财产品资金享有优先受偿的权利；

4.管理人有权根据本理财产品销售文件的约定提前终止或延长本理财产品的期限；

5.管理人有权单方调整本理财产品的销售起点金额及递增金额、投资者认购、申购和赎回的数量限制、投资者持有本产品的最高限额、最低限额、产品规模上限、业绩比较基准、费率等要素；

6.管理人有权按照法律规定和监管机构的要求将投资者的信息向有权部门或相关机构

披露；

7.以理财产品投资管理人的名义，依照法律法规相关规定以及为理财产品的利益，对被投资的信托计划、资管计划、各类基金（含公募基金和私募基金）、公司/企业等行使出资人/投资者权利（包括但不限于表决投票的权利）以及行使因理财产品财产投资于证券类基础资产（含债券、股票等）或其他基础资产（包括但不限于债权类资产）所产生的相关权利。

8.以理财产品投资管理人的名义,依照法律法规相关规定以及代表理财产品份额持有人的利益行使代为追索的权利（包括但不限于提起诉讼/仲裁、申请保全/执行的权利）或者实施其他风险处置，行使、放弃、变更相关权利义务等法律行为。

9.在法律法规、监管政策允许的前提下调整估值日。

10.法律法规、监管政策和本理财产品销售文件约定的其他权利。

（二）托管人

本理财产品的托管人为【上海银行股份有限公司】。

基本信息如下：

机构名称	【上海银行股份有限公司】
地址	【上海市黄浦区中山南路688号】
联系方式	【021-68475608】
主要职责	由托管人机构提供包括账户开立、资金保管、资金清算、估值核算等理财产品托管服务。
特别披露	【管理人系由上海银行设立的全资理财子公司，因此，上海银行属于管理人的关联方。产品管理人聘请前述机构担任托管人、销售机构已履行了现行法律法规和监管规定所必须履行的程序。产品管理人、投资者同意并接受理财产品由托管人托管。】

（三）销售机构

机构名称	【浙江德清农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省德清县武康街道沈长圩街50号】
客户服务热线	【0572-8434389】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【重庆富民银行股份有限公司】
地址	【重庆市渝北区财富东路2号涉外商务区一期B1栋】
客户服务热线	【956118】

主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江桐庐农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省杭州市桐庐县城迎春南路 278 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江乐清农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省乐清市城南街道伯乐西路 99 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江岱山农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省舟山市岱山县高亭镇衢山大道 1009 号】
客户服务热线	【0574-4477574】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江萧山农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省杭州市萧山区盈丰街道鸿宁路 2288 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合

	同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江台州路桥农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省台州市路桥区路北街道中心大道 5789 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【宁波北仑农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省宁波市北仑区新碶宝山路 69 号（凤凰国际商务广场）1 幢 69 号、63 号（凤凰国际商务广场）1 幢（2-26 层）】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江温岭农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省台州市温岭市城东街道下保路 100 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江江山农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省江山区江滨路 188 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资

	者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江新昌农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省新昌县七星街道七星路 18 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江上虞农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省百官街道德盛路 55 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江富阳农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省杭州市富阳区鹿山街道依江路 501 号第 1 幢】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江青田农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省青田县鹤城街道鹤城东路 180 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【杭州联合农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省杭州市上城区小营街道建国中路 99 号】
客户服务热线	【(0571)96596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省杭州市临平区南苑街道南大街 72 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江义乌农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省义乌市福田街道城北路 677 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【宁波慈溪农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省慈溪市浒山街道南城路 25 号、59 号 5-6 层】
客户服务热线	【(0571)96596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江衢州衢江农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省衢州市衢江区樟潭街道信安东路 37 号】
客户服务热线	【4008896596】

主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江常山农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省衢州市常山县紫港街道文教东路 258 号】
客户服务热线	【0571-96596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【湖州吴兴农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省湖州市东街 55 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【宁波鄞州农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省宁波市鄞州区民惠西路 88 号】
客户服务热线	【956058】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【宁波余姚农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省余姚市新建路 69 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合

	同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江临海农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省台州市临海市大洋街道河阳路 299 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

机构名称	【浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司】
地址	【浙江省绍兴市柯桥区柯桥笛扬路 1363 号】
客户服务热线	【4008896596】
主要职责	销售机构或其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。
特别披露	【/】

（四）投资合作机构

本理财产品投资合作机构可能包括但不限于华润深国投信托有限公司、国投泰康信托有限公司、中国对外经济贸易信托有限公司、中国人保资产管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、中国人寿资产管理有限公司、上银基金管理有限公司、永赢基金管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、民生通惠资产管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、平安信托有限责任公司、华鑫证券有限责任公司等。

后续新增投资合作机构时，管理人将对合作机构的资质条件、专业服务能力和风险管理水平等进行充分评价，切实履行投资管理职责。

八、产品的收益、费用及税费

（一）理财产品的收益分配

1.投资者持有本理财产品期间及到期时,管理人不承诺保证投资本金安全且不保证理财收益，投资者收益（如有）随理财产品的投资盈亏水平浮动。

2.就期间分配而言，在满足收益分配基准日（以管理人确定的为准）理财产品份额净值大于理财产品初始份额净值的条件下，理财产品管理人可进行不定期分配，分配方式为现金分配。

期间分配原则及方式：

（1）每一理财产品份额享有同等分配权；

（2）管理人将根据理财产品投资收益情况自行决定具体分配方案，包括分配基准日、当次分配金额等，如需进行收益分配，管理人应至少在分红日后 2 个工作日内通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露，包括但不限于收益分配基准日、分红日、收益分配对象、收益分配方式、分配金额等内容。

（3）原则上，管理人在理财产品分红日后 5 个工作日内将投资者可得资金转至投资者账户。超过 5 个工作日的，管理人将提前 2 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露。

（4）在符合法律法规及理财产品合同约定，并对理财产品份额持有人利益无实质不利影响的前提下，理财产品管理人可通过公告形式对理财产品期间收益分配原则及方式进行调整。

3.就终止分配而言，在理财产品终止日如理财产品项下财产全部变现，管理人在理财产品终止日后的 5 个工作日内扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、托管费、销售管理费、信息技术服务费（如有）等）后将投资者应得资金（如有）划转至投资者指定账户。

理财产品终止日，如理财产品项下所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因不能全部变现，则管理人将现金类资产扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费、信息技术服务费（如有）等）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。对于未变现资产部分，管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、托管费、销售管理费、信息技术服务费（如有）等，由管理人、第三方垫付的费用）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。延期清算期间，本理财产品不收取固定投资管理费、托管费及销售管理费等。理财产品项下财产正常变现情况下，投资者理财产品终止日可得资金（如有）计算公式如下：

投资者可得资金=（投资者理财产品终止日持有某类份额理财产品份额÷理财产品终止日某类份额的总份额）×[理财产品某类份额的总财产－理财产品某类份额应承担的费用-

理财产品某类份额应承担的税费（如有）]

如因理财产品所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因，导致资产无法在理财产品终止日内变现，则投资者应得资金为理财产品变现金额扣除应由理财产品承担的费用、税费后的剩余金额。

（二）理财产品费用

1.理财产品费用指管理人为成立理财产品及处理理财产品事务目的而支出的所有费用，包括但不限于管理人收取的固定投资管理费、浮动投资管理费（如有）、托管人收取的托管费、销售机构收取的销售管理费、银行业理财登记托管中心有限公司收取的信息技术服务费（如有）、因投资资产而产生的资产服务费（如有）、交易费用（包括但不限于交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、保全费、律师费、信息披露费、清算费、执行费用、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用，具体以实际发生为准。

2.理财产品费用按本《产品说明书》及投资管理人与费用收取方之间的协议约定从理财产品资产中支付。投资管理人或理财产品参与方以固有财产先行垫付的，有权从理财产品资产中优先受偿。

3.本理财产品销售管理费、固定投资管理费、托管费均按日根据理财产品上一自然日日终产品资产净值进行提取，均为年化费率：

（1）销售管理费：年化费率【0.60%】

（2）固定投资管理费：年化费率【0.60%】

（3）托管费：年化费率【0.02%】

理财产品某一类份额每个自然日计提的销售管理费/固定投资管理费/托管费=上一自然日理财产品该类份额资产净值×销售管理费/固定投资管理费/托管费年化费率÷365

4.本理财产品每个自然日基于前一自然日资产净值收取年化【/】的信息技术服务费，按日计提。

每个自然日计提的信息技术服务费=理财产品前一自然日资产净值×信息技术服务费年化费率÷365

5.管理人有权依照理财产品销售文件约定规则收取浮动投资管理费。

本理财产品浮动投资管理费收取比例：【/】

6.产品运作和清算中产生的其他资金汇划费、结算费、手续费、注册登记费、信息披露费、账户服务费、审计费、律师费、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及

按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用等,按照实际发生额从产品资产中列支。

7.管理人有权根据相关法律和国家政策规定调整产品费率,调整产品费率的公告将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。投资者若不接受，可根据实际情况按照公告约定提前赎回本理财产品。

8.管理人有权根据国家政策和适用法律的规定，对本理财产品费用名目、收费条件、收费标准和收费方式进行调整，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露。其中，对于管理人增加费用名目、提高收费标准等对投资者利益产生实质性影响的情形，投资者如不同意调整的，在不违反法律法规以及监管要求的前提下，可在管理人信息披露的补充或修改后的相关业务调整生效前赎回本理财产品（此种情况下管理人将可能在赎回开放日外单独开放特殊赎回期间，具体以届时管理人的公告为准），逾期未赎回的视为同意接受前述调整且继续持有本理财产品。

（三）理财产品税费

1.理财产品税费在理财产品资产中列支。

2.除理财产品销售文件另有约定外，理财产品运作过程中涉及的各纳税主体，依照适用法律规定自行履行纳税义务。

3.若适用法律要求投资管理人代扣代缴理财产品份额持有人应纳税款的,投资管理人将依法履行扣缴义务，份额持有人对此应给予配合。

4.本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费（包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等），由本产品财产承担；管理人对该等税费无垫付义务，若管理人以其固有财产先行垫付的，管理人对产品财产享有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳，由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。

九、产品的延期、提前终止与产品资产清算

（一）理财产品延期

如本理财产品到期日逢非【交易日】顺延至下一【交易日】。发生下列任一情形的，理

财产品管理人有权以投资者利益最大化为原则，根据市场情况综合判断决定延长产品期限，推迟理财产品到期日：

1.预计在理财产品到期日，理财产品财产因理财产品所投资的资产的市场风险、信用风险等原因将无法全部变现；

2.预计理财产品所投资的信托计划、资管计划、私募基金的受托人或管理人将不能按期向管理人划付理财产品的本金和收益；

3.理财产品财产涉及诉讼（或仲裁），且预计诉讼（或仲裁）及执行程序于理财产品预计到期日尚未终结；

4.管理人与托管人、销售机构协商一致决定延期；

5.管理人认为有必要延期的其他情形；

6.法律规定的及本《产品说明书》约定的其他情形。

如管理人决定本理财产品延期的，将于理财产品预计到期日前通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露，对延期事项进行说明，并说明延期期限及到期之日，自披露之日即视为相关信息已送达，并据约定生效之日起生效。若投资者不同意延期的，可在信息披露的延期生效前赎回本理财产品（此种情况下可能开放特殊赎回期间，具体以届时的公告为准），**逾期未赎回的视为同意。**

（二）理财产品终止与清算

1.为避免疑义，理财产品除因本条以下所列理财产品终止事件而终止外，投资者不得提议要求提前终止理财产品。

（1）理财产品必须终止的事件：

a.发生不可抗力事件导致理财产品不能存续；

b.理财产品被法院或仲裁机构依法撤销、被认定为无效或被判决、裁定终止或被监管机构要求终止的；

c.理财产品预计到期日届至且未延期的；

d.理财产品延期期限届至且未再次延期，或出现适用法律规定应当终止理财产品的情形。

（2）理财产品管理人有权单方决定是否终止的事件：

a.理财存续期内，理财产品连续10个工作日总份额低于1亿份；

b.如遇国家金融政策出现重大调整或宏观经济形势发生重大变化并影响到本理财产品的正常运作；

c.本理财产品投向的金融资产所涉相关主体信用恶化，市场利率大幅下滑；

d.为保护投资者利益，理财产品投向的信托计划、资管计划等提前终止；

e.为保护投资者利益，管理人有合理理由认为将影响本理财产品正常运作的其他情形。

2.理财产品不因投资者死亡、丧失民事行为能力、破产而终止；投资者的法定继承人、承继人或指定受益人以及继任管理人承担本理财产品销售文件项下的相应权利和义务。

3.如理财产品终止，除理财产品必须终止的事件第 c 项及第 d 项之外，理财产品管理人应不晚于提前终止前 1 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露，并披露理财产品终止之日。理财产品因投资者赎回等原因被动提前终止的，理财产品管理人应不晚于提前终止当日向投资者披露提前终止公告。

4.理财产品终止后，理财产品管理人将根据届时适用法律规定和监管机构的指引、要求及/或管理人的规定以及本理财产品销售文件的约定对本理财产品进行清算。理财资产清算后扣除理财相关费用、缴纳所欠税款并清偿理财产品负债后，理财利益按投资者持有的理财产品份额比例进行分配。清算期原则上不得超过 5 个工作日，清算期超过 5 个工作日的，将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。

十、信息披露

（一）信息披露的渠道

1.本理财产品认购期和存续期间，将至少通过中国理财网（www.chinawealth.com.cn）进行披露，同时通过产品管理人官方网站（www.boscwm.cn）或销售机构的信息披露渠道（包括但不限于销售机构的营业网点、门户网站、电子销售渠道等）进行本理财产品的信息披露。

2.产品管理人通过信息披露渠道发布理财产品有关信息，即视为已适当履行其信息披露义务。如产品管理人认为需要直接联系投资者的，将依据本说明书投资者信息中投资者预留的信息进行通知。

3.投资者应定期通过约定的相关渠道获知有关本理财产品相关信息。以上相关信息自披露之日即视为已送达投资者，也视为产品管理人已适当披露代销理财产品相关信息。投资者承诺将及时接收、浏览和阅读该等信息。如投资者对本产品的运作状况有任何疑问，可向产品管理人或销售机构进行咨询。

4.在保障投资者知情权的前提下，产品管理人保留变更信息披露渠道的权利。

（二）信息披露的内容和时间

1. 理财产品发行公告

管理人将在理财产品成立之后 5 个工作日内披露发行公告，包括理财产品成立日期和募集规模等信息。若募集期新出台的法律、法规导致本理财产品不适宜成立运行，或理财产品认购总金额未达到认购规模下限，或出现其他影响理财产品正常运作的情况，则理财产品管理人有权认定本理财产品不能成立。

2. 理财产品定期报告

理财产品管理人将在每个季度结束之日起 15 个工作日内披露产品的季度报告，每年 8 月 31 日前披露产品的半年度报告，每年 4 月 30 日前披露产品上一年度的年度报告。

理财产品成立不足 90 个自然日的，管理人可以不编制理财产品当期的季度、半年和年度报告。首次定期报告的报告期（季度、半年或年度）从成立日开始至第一个报告期末。产品期限超过 90 个自然日的理财产品应当在存续期内至少披露一次定期报告。理财产品剩余存续期不足完整报告期，且到期公告或清算报告包括对应定期报告内容的，管理人可以不编制剩余存续期所对应的季度、半年和年度报告。

3. 理财产品临时性信息披露

（1）管理人对于理财产品存续期间发生的以下事项，将至少提前 1 个工作日向投资者披露：

a. 变更或调整理财产品销售文件及公告约定的产品类型、投资范围、资产种类、投资比例、风险等级、产品期限、运作方式、认（申）购和赎回安排（包含认购或申购赎回时间、金额上下限等）、估值方法、收益分配安排；

b. 增设理财产品份额类别；

c. 根据相关法律和国家政策规定，需要对已约定的收费项目、条件、标准和方式进行调整时；

d. 对已约定的收费项目或收费标准采取优惠措施的，将明确标注优惠措施的生效日期及终止日期，后续如有调整另行公告；

e. 法律法规、监管规定或管理人认为需要向投资者披露的其他临时事项。

对于投资者利益产生实质影响的事项（如对投资范围、投资品种、投资比例进行调整，但因国家法律法规、监管规定发生变化导致的除外），投资者如不同意相关调整的，在不违反法律法规以及监管要求的前提下，可在管理人披露的相关调整生效前赎回本理财产品（此种情况下管理人将可能在赎回开放日外单独开放特殊赎回期间，具体以届时管理人的公告

为准)，投资者本金和收益（如有）将在赎回确认日后 10 个工作日内通过销售机构划转至投资者账户。**逾期未赎回的视为投资者书面同意相关调整并继续持有本理财产品。**

（2）管理人对于理财产品存续期间发生的以下事项，将于知晓或应当知晓相关事项后 5 个工作日内向投资者披露：

a. 更换理财产品管理人或管理人变更实际控制人，更换托管人，管理人或托管人的法定名称、住所发生变更；

b. 涉及产品穿透后持仓百分之十及以上的单笔资产的诉讼或仲裁，并可能对产品或其投资者权益有重大影响的；

c. 产品穿透后持仓百分之十及以上的非标准化债权类资产的融资主体、担保主体发生重大行政处罚、重大诉讼或仲裁，或破产、兼并、重组等重大事项，并对其还款能力或担保能力造成重大不利影响；或上述融资主体对其公开市场债务出现不能按时足额还本付息情况的；

理财产品投资的非标准化资产本身为不良资产及其收益权的，管理人可以不进行临时信息披露，但应当在季度、半年度、年度报告中披露相关情况。

d. 涉及产品穿透后持仓百分之十及以上的单笔资产的债券违约、股票停牌或退市的；

e. 本理财产品份额净值计价错误达份额净值百分之零点五，计算公式为：|错误份额净值-正确份额净值|/正确份额净值；

f. 金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动区间且可能对理财产品收益产生重大影响的；

g. 法律法规以及监管规定的其他内容，或者管理人认为可能对投资者权益产生重大不利影响的其他事项。

相关事项发生导致需要对理财产品合同进行事实性更新的，管理人将及时修订理财产品合同并披露相关信息，该情形下管理人不受事前披露时限要求限制。

（3）在管理人运用收取短期赎回费（如有）、摆动定价机制、暂停认/申购、延期办理巨额赎回申请、暂停接受赎回申请、延缓支付赎回款项、暂停估值等措施后，应当通过本理财《产品说明书》“信息披露”约定的方式在 3 个交易日内告知该理财产品的投资者，并说明运用相关措施的原因、拟采取的应对安排等。

（4）理财产品清算期超过 5 个工作日的，产品管理人应当在理财产品终止前，根据与投资者的约定，在指定渠道向理财产品投资者进行披露。如预期无法在规定的清算期内完成清算，产品管理人应当在原定清算期结束前向投资者进行披露。

4. 理财产品重大事项公告

理财产品存续期间，如果发生管理人认为可能影响产品运作的重大不利事项时，包括但不限于未按照本《产品说明书》约定分配收益；理财产品所投资资产发生重大损失；市场发生重大变化、投资的资产质量发生重大变化或者其它可能对投资者权益产生重大影响的突发事件等经管理人判断对理财投资价值有实质性影响的重大事件，管理人将在 2 个工作日内向投资者披露相关信息。

5. 理财产品到期公告

管理人将在理财产品终止后的 5 个工作日内披露。到期公告的内容包括理财产品存续期限、终止日期、收费情况和收益分配情况等信息。

6. 所有产品披露以产品管理人完成信息发布时间为准，如遇渠道方系统故障等情况不影响披露时间效力。

7. 在本理财产品存续期内，如出于维持本理财产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管规定发生变化，管理人有权单方对本理财产品合同进行修订。管理人决定对理财产品合同进行修订的，将至少提前 1 个工作日通过“信息披露”章节约定的信息披露渠道发布相关信息公告通知投资者；本《产品说明书》另有特别约定的，从其特别约定。修订后的理财产品合同对投资者具有法律约束力。

十一、保密原则

1. 理财产品管理人向投资者披露的或投资者因购买本理财产品而获知的有关本理财产品的全部信息（包括但不限于本理财产品销售文件、本理财产品投资安排的全部信息）及本理财产品参与主体的未对外公开的信息均为保密信息。

2. 产品管理人应保密的投资人的保密信息包括不限于投资者身份证件、联系电话、产品持有份额等个人敏感信息。

3. 投资者、理财产品管理人有义务对上述保密信息采取保密措施，未经对方同意不得向任何第三方披露保密信息，否则应承担相应违约责任，但以下情形除外：

（1）向与本次投资有关而需要获知以上信息并受保密协议约束的律师、会计师、顾问和咨询人员披露的；

（2）根据适用的法律法规和规章制度要求，向有关政府部门、监管机构或者管理机构（包括证券交易所）披露的；

（3）本《产品说明书》另有约定的。

4. 前述保密义务不因本理财产品销售文件或相关协议的无效、被撤销、终止、变更、中止、解除而受影响。

十二、相关事项说明

1. 本理财产品中示例均采用假设数据，并不代表客户实际可获得的收益。

2. 业务受理、信息公布的相关时间以上银理财业务系统所记北京时间为准。

3. 本理财产品合同适用中华人民共和国大陆地区的法律，其项下及与之有关的一切争议，投资者与产品管理人、销售机构应首先友好协商解决。协商未达成一致的，任何一方可向产品管理人所在地法院提起诉讼。

4. 本理财产品合同在法律许可的范围内由管理人负责解释。若客户对上述内容有任何疑问，请联系销售机构咨询，也可致电销售机构全国统一客户服务热线。

上银理财有限责任公司理财产品投资协议书

（版本号：2025.01）

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

投资者（以下简称“甲方”）自愿购买由上银理财有限责任公司（以下简称“乙方”）作为管理人发行的【　　】理财产品（产品代码：【　　】以下简称“本理财产品”），并签订本协议。

本协议为规范甲乙双方在理财业务中权利和义务的法律文件。订立本协议的原则是平等自愿、诚实信用、充分保护投资者的合法权益。**请投资者认真阅读以下条款，尤其是标注加粗的条款。如果投资者不同意本协议的任何内容，或者无法准确理解相关条款的解释，请不要进行后续操作。**

甲方承诺：甲方已经阅读本理财产品所有销售文件，清楚知晓其内容，对有关条款不存在任何疑问或异议，接受并签署本投资协议书。甲方以自身合法持有的资金购买乙方发行并管理的产品，并能充分理解所购买产品的内容，完全知晓产品可能出现的各种风险，愿意并能够承担风险；如甲方在本协议项下投资的理财产品为“私募理财产品”，甲方符合监管要求的合格投资者条件。乙方向甲方提供的市场分析和预测仅供参考，甲方据此做出的任何决策均出于甲方自身的判断，并自愿承担购买（或赎回、撤单等其他行为）理财产品所产生的相关风险和全部后果。

第一条 协议的构成和效力

本协议与相应期次理财产品的《产品说明书》、《风险揭示书》、《销售协议书》、《客户权益须知》等相关文件共同构成一份完整且不可分割的、关于甲方投资乙方理财产品的法律文件（以下简称“理财产品文件”）。本协议与《产品说明书》不一致的内容，以《产品说明书》约定为准。

第二条 风险揭示

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。投资理财产品可能面临各种风险因素，具体于相应期次理财产品《风险揭示书》中进行揭示，甲方应仔细阅读并充分理解相关销售文件。

第三条 甲方的权利和义务

1.【适用于个人投资者】甲方具有完全民事行为能力，有完全适当的资格与能力签订并履行理财产品合同，不存在法律、行政法规有关规定禁止或限制投资理财产品的情形。

【适用于机构投资者】甲方确认签署和履行理财产品合同系其真实意思表示，已经按照其章程或者其它内部管理文件的要求取得合法、有效的授权且不违反对其有约束力的任何合同和其他法律文件；甲方已经取得签订和履行理财产品合同所需的一切有关批准、许可、备案或者登记。

2.甲方有权通过《产品说明书》了解包括但不限于本理财产品的投资范围、投资资产种类和投资比例等内容。

3.甲方有权按照本合同、《产品说明书》的约定，购买或赎回本理财产品。

4.甲方有权取得与持有份额相对应的投资收益、分配清算后的剩余财产（如有）。

5.甲方承诺其购买理财产品的资金为合法自有资金或合法募集资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资资产管理产品的情形（合法募集资金除外），甲方承诺投资理财产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法犯罪之目的，甲方将配合乙方开展投资者身份识别及尽职调查等反洗钱活动，及时、真实、准确、完整提供身份信息及资金来源等信息。

6.甲方承诺其投资理财产品不存在违反监管要求的产品嵌套，以及以投资本理财产品从事规避投资范围、杠杆约束等监管要求等的通道业务违法违规行为；甲方以其管理的私募资产管理产品投资于理财产品的，该私募资产管理产品的所有投资者为符合法律法规规定的合格投资者且委托财产来源合法合规；甲方应配合乙方为识别合格投资者等目的进行的尽职调查。

7.甲方承诺所提供的所有资料真实、完整、合法、有效，如有变更，甲方应及时通过理财产品文件约定的方式办理变更手续。若甲方未及时办理相关变更手续，由此导致的一切后果由甲方自行承担，乙方对此不承担任何责任。

8.在产品认/申购期内，如因甲方原因（包括但不限于甲方账户冻结、挂失、换卡、销户、长期不动户、变更等原因）导致投资本金不能从其约定账户足额划转导致甲方对相关理财产品的购买不成功的，乙方不承担责任。

9.甲方对本协议及其条款负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何组织、个人提供或泄露与乙方有关的业务资料及信息，法律、法规另有规定的除外。

10.甲方签署本协议，即同意授权乙方在下述情形时均无须再通知甲方：

（1）在甲方提交认/申购申请时；

（2）从甲方约定账户冻结/预扣资金时；

（3）于约定时间根据乙方确认的认/申购结果扣划相应资金至乙方指定账户时；

（4）进行币种转换于境外投资时。

11.甲方保证熟悉理财产品类型特征及不同销售渠道的相关规定，了解理财产品直销与代理销售的相关区别。对于甲方通过乙方或代理销售机构的网上银行、手机银行等各渠道购买的由乙方管理的理财产品，甲方确认其在乙方或代理销售机构渠道系统点击确认的理财产品销售文件的合法有效性，与纸质签署具有同等效力，并确认记录以及录音、录像构成对甲方操作行为（包括但不限于购买、赎回、撤单等业务）的终局证据，并且在双方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

12.如甲方投资的理财产品为私募理财产品，甲方自签署理财产品合同或提交认/申购申请时起可以享有24小时的投资冷静期。在冷静期内，如甲方改变投资决定，应立即在投资冷静期内撤销认/申购的申请，并提出解除相应理财产品合同，乙方应当遵从甲方意愿，解除已签订的理财产品合同，并及时退还甲方的全部投资款项。

13.甲方签署本协议，即视为知晓并确认无论通过任何渠道购买本产品，均是基于对产品的特点、期限、流动性及相关风险的充分理解和评估所作出的独立

判断，由此产生的一切后果，将由甲方自行独立承担。监管有最新规定的，从其规定。

14.甲方承诺在产品存续期内，除按照《产品说明书》约定的情形外，不得要求乙方退还已扣划款项或以任何形式清算其持有的理财产品份额，且不得将约定账户销户。代理销售机构即为甲方约定账户开户银行的，代理销售机构有权拒绝甲方的销户请求并及时告知乙方。

15.如因甲方的原因，导致乙方对其他第三方承担赔偿责任，甲方承诺对乙方承担相应的赔偿责任。

16.根据《产品说明书》的相关约定，甲方所应享有的其他权利和应履行的其他义务。

第四条 乙方权利和义务

1.乙方有权向甲方收取理财产品的相关费用，具体收费项目、条件、标准和方式，在《产品说明书》中载明，**乙方有权根据《产品说明书》的约定通过信息披露的方式对具体收费项目、条件、标准和方式进行变更。乙方亦有权根据服务项目或服务内容，对服务价格、优惠措施及其生效和终止日期、与价格相关的例外条款和限制性条款、咨询（投诉）的联系方式等信息通过乙方或代理销售机构的网点、网站等渠道或乙方在《产品说明书》指定的信息披露场所向甲方进行信息披露。**该等乙方信息披露内容构成本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等效力，甲方应在充分知晓、理解有关信息披露内容后签署本协议，并在签署本协议后持续关注。

2.乙方及/或代理销售机构按照《产品说明书》约定向甲方进行理财产品份额的利益分配并将对应资金划入甲方约定账户后，即视为乙方已向甲方完成利益分配和资金的清算分配。**因甲方约定账户冻结、挂失、换卡、销户、长期不动户等原因造成账户变更或异常，甲方应及时到乙方或代理销售机构处办理变更手续，并经乙方和代理销售机构确认后生效。如因甲方未及时办理变更手续而造成乙方及/或代理销售机构无法向甲方进行正常收益分配和资金清算分配，由此导致甲方损失的由甲方自行承担，乙方不承担责任。**

3.乙方应按照《产品说明书》的约定披露产品相关信息。

4.如果发生本理财产品所投资资产项下义务人违约等情形，**甲方同意，乙方有权向上述义务人进行追索，追索期间所发生的费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费等全部费用）由理财产品承担，将从追索回来的款项中扣除。若管理人以其固有财产先行垫付的，乙方有权从追索回来的款项中优先扣除。**

5.乙方作为理财产品管理人，全权负责理财产品资金的运用和理财产品资产的管理，**有权参加与理财产品所投资资产相关的所有会议，并代表理财产品及其全部投资者对相关事项进行表决；乙方有权代表甲方利益，按照法律法规和监管部门相关规定以及与投资相关的法律文件的约定对理财产品投资产生的风险资产进行多种方式的处置，包括但不限于转让、重组、债转股、资产证券化、委外催收、抵债资产收取与处置、破产重整等。甲方对此充分理解并同意该等授权安排。**

6.乙方有权按照法律法规和监管要求，**报送甲方身份信息及其持有理财产品信息等；在乙方办理本协议项下相关事项所必需的情形下，甲方同意并授权乙方向乙方集团成员、服务机构及其他乙方认为必要的业务合作机构提供乙方获取的甲方信息，范围包括但不限于甲方的身份信息、账户信息等。**上述第三方将为处理本协议项下事务之目的接触并按照乙方的业务需要以及“最少必须”原则使用甲方信息。乙方承诺将向有关第三方明确其保护甲方信息的职责并要求第三方承担相应保密义务。

7.除按《产品说明书》约定乙方或甲方享有的提前终止权外，甲方有违约行为时，乙方有权提前终止本协议。

8.乙方或代理销售机构发现或有合理理由怀疑甲方或其资金存在洗钱、恐怖融资、逃税等嫌疑的，乙方有权提前终止本协议，造成甲方损失的，乙方不承担责任。

9.乙方应以诚实信用、勤勉尽责为原则，根据《产品说明书》所载要求管理和运用理财产品资产。

10.乙方有义务根据《产品说明书》的相关规定进行理财产品的信息披露。

11.乙方有义务根据《产品说明书》的相关规定对甲方的重要信息进行保密。

12.根据《产品说明书》的相关约定，乙方所应享有的其他权利和应履行的其他义务。

第五条 理财产品的投资管理

1.甲方已清楚知悉并同意本协议项下理财产品的投资管理由乙方负责实施。

2.乙方按照法律法规和产品说明书的约定诚实信用、谨慎勤勉地实施投资管理行为，以专业技能管理理财产品资产，依法维护理财产品全体投资者的利益。

3.乙方不对任何理财产品的本金或收益做出任何承诺或保证。

4.甲方同意乙方依据相关法律法规规定、产品说明书约定或产品投资管理需要选任或委托相关投资管理机构、托管机构等理财投资合作机构；同意乙方以自身名义或理财产品名义签署合同/协议等相关文件；承诺承担乙方履行合同/协议等相关文件产生的法律后果。

5.为实现理财产品的投资目标及/或维护理财产品全体投资者的利益，乙方有权行使与投资相关的权利、履行相关义务，有权决定理财产品所投基础资产投资的管理、合同/文件条款变更、赎回、处置与披露等事宜，包括但不限于：有权处理基础资产抵质押、担保/增信等事宜、有权决定基础资产及其底层资产投放的先决条件是否放弃或延后、有权决定基础资产投资的相关罚息/违约金/损害赔偿金的降低或免除、利息的降低或免除、有权决定是否同意基础资产的债务人提前还款或立即还款（含全部及部分）或展期及展期条件、有权决定投后监管的执行等。当理财产品的资产安全受到侵害时或发生本理财产品基础资产项下义务人未按时足额付款等情形，乙方有权以自身名义代表理财产品全体投资者采取诉讼或其他权利救济措施。乙方采取上述行动所产生的费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费等全部费用）和法律后果由理财产品承担，若管理人以其固有财产先行垫付的，乙方有权从追索回来的款项中优先扣除。

6.甲方同意乙方在产品说明书约定的投资计划（包括但不限于投资范围、投资资产种类、投资比例等内容）内，依据自身的投资决策流程和风险管理机制做出和实施相关投资管理决定。

7.出现市场情况变化等情况时，乙方可根据需要做出调整产品说明书约定投资计划的决定，并通过产品说明书约定的途径与方式进行披露。甲方应注意及时就所认购/申购产品的信息进行查询。乙方将本着维护理财产品全体投资者利益的原则依据相关法律法规进行投资计划调整。

第六条 免责条款

1. 如因法律颁布或修订、政策变化、监管要求等任一原因，致使乙方提供或维持本合同项下服务不合法、不合规的，乙方有权调整服务内容或不再提供服务，要求甲方提前赎回投资并终止协议。由此导致的甲方损失，乙方不承担责任。

2. 乙方因不可抗力事件及不可归责于受托方的其他原因导致无法及时办理理财申购、赎回业务的，甲方免除乙方责任，但乙方应采取必要措施尽可能使业务恢复正常运行。协议所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并对当事人造成重大影响的客观情况，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、罢工、政府行为或法律规定及政策变化等。

3. 因有权机关、银行、支付清算机构等依法对甲方理财份额及账户执行冻结或扣划等措施，账户被限制支付、状态异常等原因导致的交易失败及损失等，由甲方自行承担。

发生前述情形时，乙方将在条件允许的情况下采取必要的、合理的补救措施，以尽力保护甲方利益，减少甲方损失，但乙方不保证甲方的损失因乙方的补救措施而必然减少，且乙方无义务必须采取前述补救措施。

第七条 法律适用与争议处理

1.本协议适用中华人民共和国大陆地区的法律。

2.本协议项下及与之有关的一切争议，甲乙双方应首先友好协商解决。协商未达成一致的，任何一方可向乙方所在地法院提起诉讼。

3.在协商或诉讼期间，对于本协议不涉及争议部分的条款，合同当事人仍须履行。

4.甲方确认其向乙方提供的通讯地址、联络方式及电子邮箱适用于本协议项下的通知及一审、二审、再审及执行程序。上述通知方式发生变化，甲方应当及时修改相关预留信息，未修改前，甲方按照原通知方式进行送达的，视为有效送达。未免歧义，双方确认本条款不够成对信息披露相关约定的修改。

第八条 协议的生效和终止

1.甲方通过乙方或代理销售机构营业网点柜面渠道购买理财产品的，本协议自甲方签署所购买产品对应的理财业务专用凭证、认缴认购或申购资金并经乙方或代理销售机构业务系统受理后生效。甲方在乙方或代理销售机构网上银行、手机银行、ITM等电子渠道购买理财产品的，本协议自甲方点击同意确认、完成验证手续并购买后生效。**甲方认可线上点击同意具有与书面签署同等的法律效力。**

2.甲方认/申购理财产品失败、乙方或甲方提前终止以及理财产品到期并结清后，本协议自动终止。

3.除按《产品说明书》约定甲方或乙方享有的提前终止权外，**甲方有违约行为或交易资金被国家有权机关采取保全措施时，乙方有权提前终止本协议且无需承担任何责任。**

4.乙方有权不定期对本协议进行更新，并通过公告形式在乙方或代理销售机构官方渠道进行披露。乙方更新本协议并进行披露后，如甲方新购买，或在乙方公告的时间范围内继续持有乙方理财产品，则视为甲方完全接受新协议的所有内容。如甲方对新协议内容存在异议，应在乙方公告的时间范围内全额赎回所持有的该理财产品的全部份额，且不新购买相应的理财产品，此种情况下新协议对甲方不发生效力。

特别提示：如甲方对乙方产品或服务有任何疑问、意见或建议，可通过拨打乙方或代理销售机构客户服务与投诉热线或向乙方或代理销售机构的营业网点咨询与反馈。

甲方承诺：我方已仔细阅读上述所有条款，并已特别注意字体加粗的内容。上银理财有限责任公司已应我方要求对相关条款予以明确说明，我方对所有条款的含义及相应的法律后果已全部通晓并充分理解。我方以合法自有资金自愿购买本理财产品，充分理解产品要素，完全知晓产品风险，愿意并能够承担风险。我方做出的投资决策出于我方自己的判定，乙方不承担责任。

甲方：_____（签字/签章/线上点击确认）　　乙方：上银理财有限责任公司

签署日期：____年____月____日

附件：

上银理财有限责任公司理财产品投资者权益须知

（适用于个人投资者）

尊敬的个人投资者：

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

感谢您购买上银理财有限责任公司（以下简称“上银理财”）发行的理财产品，为保护您的合法权益，请您在投资前仔细阅读《投资者权益须知》，行使您在本业务项下的权益。对理财产品销售文件或购买流程等有疑问的，请及时与销售机构相关销售人员咨询。在购买理财产品后，请关注理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息；如对理财产品有任何意见或建议，请关注产品发行人及销售机构联络方式并予以反馈，我们将以诚实守信、勤勉尽责的态度竭诚为您提供专业的服务。

一、投资者办理理财产品的流程

（一）提供与有效身份证件户名一致的本人银行储蓄卡，作为“授权指定账户”用于本理财产品的资金的划转及兑付；

（二）接受并完成销售机构对您的风险承受能力评估，并根据风险评估结果**选择与您自身风险承受能力相匹配的理财产品**；

（三）仔细阅读并确认《产品说明书》、《风险揭示书》、《投资者权益须知》、《投资协议书》、《代理销售协议书》以及其他有关文件（如有），签署相关销售文件，并办理购买手续。

二、投资者风险承受能力评估

（一）首次风险承受能力评估

为了准确地了解和评估您的投资需求，请您首次购买理财产品前，通过销售机构进行有效风险承受能力的评估。

（二）风险评估有效期内再次评估

在风险评估有效期内（风险评估后一年以内），如您的财务状况发生变化或发生可能影响您自身风险承受能力的情形，请您在再次购买理财产品前重新进行风险评估。

（三）风险评估有效期过后再次评估

在风险评估有效期过后（风险评估一年以后），若您再次购买理财产品，需重新进行风险评估。

（四）风险承受能力评估流程

如遇上述场景，请您通过销售机构进行风险承受能力评估，填写销售机构个人客户风险评估问卷，得出投资风险评估结果（即投资者风险类型）及适合度匹配结果并对销售机构个人客户风险评估结果确认书进行确认。

三、评级具体含义以及适合购买的理财产品

上银理财将投资者风险承受能力由低到高分为C1（谨慎型）、C2（稳健型）、C3（平衡型）、C4（进取型）、C5（激进型）五种类型。销售机构对您的风险承受能力评估结果与上银理财不一致的，销售机构应当按照孰低原则采用并披露，具体以销售机构最终展示为准。

上银理财的理财产品分为公募理财产品和私募理财产品，根据理财产品投资范围、风险收益特点、流动性等不同因素，上银理财发行的理财产品分为R1（低风险）、 R2（中低风险）、 R3（中风险）、 R4（中高风险）、 R5（高风险）五个等级，销售机构对理财产品的风险等级划分与上银理财不一致的，销售机构应当按照孰高原则采用并披露，具体以销售机构最终展示为准。

上银理财对投资者风险承受能力等级和产品风险等级之间建立如下表所示对应关系，同时销售机构可能另行建立投资者风险承受能力和理财产品风险等级的匹配规则，请您留意。请您根据您的风险承受能力评估结果选择与您风险承受能力相匹配的理财产品。您的风险承受能力评估结果应以您在购买理财产品前的最近一次有效评估结果为准。

产品风险等级 投资者 风险类型	R1（低风险）	R2（中低风险）	R3（中风险）	R4（中高风险）	R5（高风险）
C5（激进型）	适合	适合	适合	适合	适合
C4（进取型）	适合	适合	适合	适合	不适合
C3（平衡型）	适合	适合	适合	不适合	不适合

C2（稳健型）	适合	适合	不适合	不适合	不适合
C1（谨慎型）	适合	不适合	不适合	不适合	不适合

重要提示：请您认真阅读《风险揭示书》中的风险提示部分，并充分知晓产品风险。您一旦做出投资决策，应自行承担产品运营过程中产生的风险。

您在发行期内购买理财产品时，销售机构将冻结您“授权指定账户”内的购买金额，并按照约定时间划转至产品发行人指定账户。自购买日至划款日（不含）之间您购买产品的本金金额产生的活期利息将留存在您“授权指定账户”内。

如您购买的产品为私募理财，则产品设有投资冷静期。在投资冷静期内，如您改变决定，销售机构将遵从您的意愿，解除已签订的销售文件，并按照产品说明书的约定退还您的全部投资款项，投资冷静期具体期限在理财产品对应期次的风险揭示书和产品说明书中载明。

请您在理财产品持有期间关注自身风险承受能力变化情况，并关注由此可能导致的您购买的理财产品与您自身风险承受能力匹配情况的变动。您可以依照已签署的理财产品销售文件的约定及时行使赎回权利赎回理财产品份额。

四、投资者的权利

根据《产品说明书》的约定，投资者享有下列权利：

（一）在购买前，有权了解理财产品的类型、风险等级、投资方向、期限、费用等关键信息；

（二）有权获取理财产品净值、理财产品定期报告、理财产品临时性信息披露、理财产品重大事项公告和理财产品终止公告；

（三）有权获取理财产品收益（如有）；

（四）理财产品终止日当日及之后的理财产品可得资金分配权，该等可得资金包括本金和理财收益（如有）；

（五）对理财产品管理人、托管人、销售机构损害其合法权益的行为依法提起诉讼；

（六）理财产品说明书约定的其他权利。

五、理财产品兑付/赎回

理财产品到期可兑付金额由产品发行人按照产品说明书的约定，在理财产品清算日通过销售机构分配至您的授权指定账户内。

理财产品是否可赎回及赎回规则按照理财产品销售文件的约定执行。您可在理财产品销售文件约定的赎回条件下，通过销售机构及理财产品销售文件中约定的其它渠道，赎回理财产品。

六、信息披露

本理财产品信息披露将通过销售机构、上银理财的信息披露渠道（包括但不限于销售机构官方网站或其他官方渠道、电子销售渠道及上银理财官方网站等）进行。理财产品相关信息的具体披露方式、渠道和频率，以上银理财提供的《产品说明书》中相关“信息披露”约定为准。

七、投诉与联络方式

如您对本产品有任何意见或建议，可通过销售机构营业网点工作人员，销售机构、上银理财客户服务热线、官方网站或其他官方渠道进行反映，将由专人接听、记录您的意见或建议，并由各方协商共同解决。

（一）销售机构的联络方式

销售机构联络方式：详见销售机构提供的相关协议或理财产品说明书等销售文件。

（二）上银理财的联络方式

1、上银理财地址：中国上海市黄浦区中山南路 666 号 2 幢 2 号实际楼层 2 层、3 层

2、上银理财官方网站：【https://www.boscwm.cn/】

3、上银理财客户服务热线：021-23206666

上银理财有限责任公司理财产品投资者权益须知

（适用于机构投资者）

尊敬的机构投资者：

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

感谢贵机构购买上银理财有限责任公司（以下简称“上银理财”）发行的理财产品，为保护贵机构的合法权益，请在投资前仔细阅读《投资者权益须知》，行使贵机构在本业务项下的权益。对理财产品销售文件或购买流程等有疑问的，请及时与销售机构相关销售人员咨询。在购买理财产品后，请关注理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息；如对理财产品有任何意见或建议，请关注产品发行人及销售机构联络方式并予以反馈，我们将以诚实守信、勤勉尽责的态度竭诚为贵机构提供专业的服务。

一、投资者办理理财产品的流程

（一）首次认购前，贵机构应在销售机构及/或其分支机构开立人民币结算账户，并指定其为购买理财产品的“授权指定账户”用于本理财产品的资金划转及兑付；

（二）首次认购时，如在销售机构营业网点进行签约的，贵机构需持《企业（法人）营业执照》原件及加盖公章的复印件、《组织机构代码证》原件及加盖公章的复印件（三证合一的客户仅需携带营业执照）、企业经办人员有效身份证件原件及复印件，企业经办人员不是企业法定代表人本人的，还应提供企业法定代表人出具并加盖企业公章的《授权委托书》等材料至销售机构营业网点，接受并完成产品销售机构对贵机构的风险承受能力评估，并根据风险评估结果选择与贵机构风险承受能力相匹配的理财产品；

（三）仔细阅读《产品说明书》、《风险揭示书》、《投资者权益须知》、《投资协议书》、《代理销售协议书》以及其他有关文件（如有），签署相关销售文件，并办理购买手续；

（四）贵机构完成认购后，销售机构实时冻结贵机构授权指定账户内的认购金额，并按照产品说明书约定划至指定账户，实际划款金

额为贵机构认购产品的本金金额。认购资金成功扣款且产品成立后，贵机构可通过理财产品说明书约定的渠道查询理财产品份额。如理财产品募集失败，贵机构相应冻结资金由销售机构予以解冻，并按销售机构公布的活期存款利率计付相应利息。

二、投资者风险承受能力评估

（一）首次风险承受能力评估

为了准确地了解和评估贵机构的投资需求，请贵机构首次购买理财产品前，通过销售机构进行有效风险承受能力的评估。

（二）风险评估有效期内再次评估

在风险评估有效期内（风险评估后一年以内），如贵机构的财务状况发生变化或发生可能影响贵机构自身风险承受能力的情形，请贵机构在再次购买理财产品前，重新通过销售机构进行风险评估。

（三）风险评估有效期过后再次评估

在风险评估有效期过后（风险评估一年以后），若贵机构再次购买理财产品，需重新通过销售机构进行风险评估。

（四）风险承受能力评估流程

如遇上述场景，请贵机构通过销售机构进行风险承受能力评估，填写销售机构机构客户风险评估问卷，得出投资风险评估结果（即投资者风险类型）及适合度匹配结果并对销售机构机构客户风险评估结果确认书进行确认。

对于专业投资者、合格投资者的适当性要求及认定流程，以销售机构为准。

三、评级具体含义以及适合购买的理财产品

上银理财将投资者风险承受能力由低到高分为C1（谨慎型）、C2（稳健型）、C3（平衡型）、C4（进取型）、C5（激进型）五种类型。销售机构对贵机构的风险承受能力评估结果与上银理财不一致的，销售机构应当按照孰低原则采用并披露，以销售机构最终展示为准。

上银理财的理财产品分为公募理财产品和私募理财产品，根据理财产品投资范围、风险收益特点、流动性等不同因素，上银理财发行的理财产品分为R1（低风险）、 R2（中低风险）、 R3（中风险）、 R4

（中高风险）、 R5（高风险）五个等级，销售机构对理财产品的风险等级划分与上银理财不一致的，销售机构应当按照孰高原则采用并披露，具体以销售机构最终展示为准。

上银理财对投资者风险承受能力等级和产品风险等级之间建立如下表所示对应关系，同时销售机构可能另行建立投资者风险承受能力和理财产品风险等级的匹配规则，请贵机构留意。请贵机构根据贵机构的风险承受能力评估结果选择与贵机构风险承受能力相匹配的理财产品。贵机构的风险承受能力评估结果应以贵机构在购买理财产品前的最近一次有效评估结果为准。

产品风险等级 投资者 风险类型	R1（低风险）	R2（中低风险）	R3（中风险）	R4（中高风险）	R5（高风险）
C5（激进型）	适合	适合	适合	适合	适合
C4（进取型）	适合	适合	适合	适合	不适合
C3（平衡型）	适合	适合	适合	不适合	不适合
C2（稳健型）	适合	适合	不适合	不适合	不适合
C1（谨慎型）	适合	不适合	不适合	不适合	不适合

重要提示：请贵机构认真阅读《风险揭示书》中的风险提示部分，并充分知晓产品风险。贵机构一旦做出投资决策，应自行承担产品运营过程中产生的风险。

贵机构在发行期内购买理财产品时，销售机构将冻结贵机构“授权指定账户”内的购买金额，并按照约定时间划转至产品发行人指定账户。自购买日至划款日（不含）之间贵机构购买产品的本金金额产生的活期利息将留存在贵机构“授权指定账户”内。

如贵机构购买的产品为私募理财，则产品设有投资冷静期。在投资冷静期内，如贵机构改变决定，销售机构将遵从贵机构的意愿，解除已签订的销售文件，并按照产品说明书的约定退还贵机构的全部投资款项，投资冷静期具体期限在理财产品对应期次的风险揭示书和产品说明书中载明。

请贵机构在理财产品持有期间关注自身风险承受能力变化情况，

并关注由此可能导致的您购买的理财产品与贵机构风险承受能力匹配情况的变动。贵机构可以依照已签署的理财产品销售文件的约定及时行使赎回权利赎回理财产品份额。

四、投资者的权利

根据《产品说明书》的约定，投资者享有下列权利：

（一）在购买前，有权了解理财产品的类型、风险等级、投资方向、期限、费用等关键信息；

（二）有权获取理财产品净值、理财产品定期报告、理财产品临时性信息披露、理财产品重大事项公告和理财产品终止公告；

（三）有权获取理财产品收益（如有）；

（四）理财产品终止日当日及之后的理财产品可得资金分配权，该等可得资金包括本金和理财收益（如有）；

（五）对理财产品管理人、托管人、销售机构损害其合法权益的行为依法提起诉讼；

（六）理财产品说明书约定的其他权利。

五、理财产品兑付/赎回

理财产品到期可兑付金额由产品发行人按照产品说明书的约定，在理财产品清算日通过销售机构分配至贵机构的授权指定账户内。

理财产品是否可赎回及赎回规则按照理财产品销售文件的约定执行。贵机构可在理财产品销售文件约定的赎回条件下，通过销售机构营业网点及理财产品销售文件中约定的其它渠道，赎回理财产品。

六、信息披露

本理财产品信息披露将通过销售机构、上银理财的信息披露渠道（包括但不限于销售机构官方网站或其他官方渠道、电子销售渠道及上银理财官方网站等）进行。理财产品相关信息的具体披露方式、渠道和频率，以上银理财提供的《产品说明书》中相关“信息披露”约定为准。

七、投诉与联络方式

如贵机构对本产品有任何意见或建议，可通过销售机构营业网点工作人员，销售机构、上银理财客户服务热线、官方网站或其他官方

渠道进行反映，将由专人接听、记录贵机构的意见或建议，并由各方协商共同解决。

（一）销售机构的联络方式

销售机构联络方式：详见销售机构提供的相关协议或理财产品说明书等销售文件。

（二）上银理财的联络方式

1、上银理财地址：中国上海市黄浦区中山南路 666 号 2 幢 2 号实际楼层 2 层、3 层

2、上银理财官方网站：【https://www.boscwm.cn/】

3、上银理财客户服务热线：021-23206666

代理销售理财产品协议书
（适用于个人客户）

甲　　方：理财产品投资客户

乙　　方：代理销售机构

特别提示：本协议系代理销售机构（以下简称“乙方”）与理财产品投资客户（以下简称“甲方”）就代销理财产品相关事宜所签订的有效合约。本协议所称的“理财产品”是指经国务院银行业监督管理机构批准成立的商业银行理财子公司（以下简称“管理人”）按照约定条件和实际投资收益情况向投资者支付收益、不保证本金支付和收益水平的非保本理财产品。

甲方在显示本协议的乙方网点、电子渠道（包括但不限于电话银行、网上银行、手机银行、微信银行等渠道，下同）选择签名、点击确认或勾选等方式接受本协议即表示甲方承诺清楚知晓、接受并遵守本协议的全部约定内容以及与本协议有关的各项规定。如甲方不同意本协议的任意内容，或者无法准确理解乙方对条款的解释，请暂停后续操作并通过乙方客服进行咨询。

一、乙方仅作为理财产品的代理销售机构，非产品的发行机构或管理机构，对产品的业绩不承担任何保证和其他经济责任，不承担理财产品的投资、兑付和风险管理责任。如因管理人产品的发行、管理、兑付等事宜产生争议或索赔，在法律允许的范围内，甲方同意与管理人自行解决，乙方将为甲方之合法利益实现提供必要协助但无需就此承担责任。

二、甲方在签署本协议前，应详细阅读产品发行机构提供的《产品说明书》、《风险揭示书》等理财产品销售文件，对产品的基本特征、交易规则、风险评级及适合购买的投资者、投资期限和范围、收益及风险、投资者权利义务等充分了解，清楚知晓甲方在乙方的风险承受能力评级，不得购买高于本人风险承受能力的理财产品。个人投资风险承受能力评估结果的有效期为一年，若评估结果已超过有效期或者在评级结果有效期内发生了可能影响甲方风险承受能力的情况，甲方需通过乙方的柜面、手机银行或网上银行等乙方渠道重新进行风险承

受能力评估。

三、理财产品参考收益率或业绩比较基准仅供甲方参考，并不作为管理人向甲方支付理财收益的承诺。受国民经济运行情况、宏观政策以及各类突发事件等影响，在理财产品存续期内，收益率水平或发生相应波动，甲方应充分认识并自愿承担上述投资风险。

四、甲方应确认已具有完全民事行为能力。认购/申购乙方代销理财产品出于本人真实意思表示，资金来源合法且为本人自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资的情况，投资行为符合法律、法规及相关监管部门的规定。提供的个人信息及相关资料真实、合法、完整、有效，如有变更，甲方应及时到乙方办理相关变更手续。

五、甲方在乙方处以甲方为户名开立个人银行结算账户（以下简称“授权指定账户”），用于理财产品的资金划转及期间、到期款项的返还。

六、甲方应在签署本协议后在“授权指定账户”存入足额的购买资金，并确保存入后的账户余额大于或等于购买金额。**因甲方账户资金余额不足，而导致购买不成功，本协议自动终止，乙方不计付理财产品任何收益，并且乙方对此不承担任何责任。**

在理财产品发行期内，如因有权机关采取强制措施致使甲方“授权指定账户”购买资金部分或全部被扣划或被冻结而导致购买不成功的，本协议自动终止，乙方不计付理财产品任何收益及相应被扣划的购买资金部分，并且乙方对此不承担任何责任。

七、甲方认购\申购理财产品时，乙方将冻结甲方“授权指定账户”内的购买金额，并按照约定时间划转至管理人指定账户。购买资金冻结期间，按乙方公布的活期存款利率计付利息。募集期内是否计息以代理销售机构为准，且利息部分不计入认购本金。购买资金冻结期间，甲方不得提取或转移已冻结资金。

八、本协议终止前，甲方可以变更“授权指定账户”,但该账户存在在途交易的情形除外,在途交易指未完成资金清算及份额确认的交易,包括但不限于开放式产品的预受理交易、封闭式产品处于募集期的认购交易。如“授权指定账户”为甲方在我行的唯一理财产品签约账户且有在途交易或存续产品，则该“授权指定账户”不得销户。若发生因甲方注销“授权指定账户”造成无法正常领

取到期或期间款项的，乙方不承担任何责任。

九、甲方同意并授权乙方有权根据代销理财业务调取收集乙方开户留存的有效身份证件或者其他身份证明文件信息，并留存业务所需的个人金融信息，甲方应配合乙方为识别合格投资者等目的进行的尽职调查。乙方将恪守对甲方信息的保密义务，并严格按照甲方授权或双方约定使用和披露甲方信息，但为履行本协议之目的而向乙方分支机构或合作服务机构提供的或法律法规、监管部门另有要求的除外。

十、甲方同意并授权乙方可通过短信、信函、电子邮件、微信公众号、银行客户端 APP 信息推送等形式向甲方发送通知，内容包括银行账户基本情况、持有产品的基本情况、功能变更、产品服务等。甲方如不同意本条约定，可在收到相关信息后回复指定字符或联系乙方客服电话进行退订。

十一、甲方需妥善保管好个人信息、账户信息、短信验证码、密码等，凡需甲方输入短信验证码、密码等办理的业务，均视为甲方本人办理，因上述信息保管不善所造成的损失均由甲方承担。

十二、甲方承诺严格遵守反洗钱相关法律法规和规章制度，不会参与或协助洗钱、恐怖融资、逃税活动等违法行为。一旦乙方发现或有合理理由怀疑甲方涉及相关违法活动的，乙方有权提前终止本协议，因此对甲方造成的损失，乙方不承担责任。

十三、免责条款

（一）由于地震、火灾、战争、罢工、疫情防控或者国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台等不可抗力导致的交易中断、延误、禁止等任何风险及损失，乙方不承担责任，但应在条件允许的情况下通知甲方，并采取一切必要的补救措施以减小不可抗力造成的损失。

（二）在理财产品发行期内，甲方“授权指定账户”内购买资金全部或部分被有权机关冻结、扣划或处置，乙方不承担责任。

（三）在理财产品存续期内，甲方购买的理财产品被有权机关冻结、扣划或处置，乙方不承担责任。

十四、本协议书适用中华人民共和国大陆地区的法律。本协议项下的及与之有关的一切争议，双方应首先友好协商解决，协商不成的，任何一方应向乙方所在地法院提起诉讼。

十五、乙方有关事项的通知、协议等文件以及就协议发生纠纷时相关文件和法律文书送达，可以通过邮寄、电子设备终端等方式按甲方向乙方提供的联系地址进行送达，上述送达地址的适用范围包括非诉阶段和争议进入诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

甲方送达地址等任一事项发生变更的，应最迟于两个工作日内书面通知乙方。

甲方未按前述方式履行通知义务，其所确认的送达地址仍视为有效送达地址。若甲方送达地址变更未及时通知乙方，乙方按原送达地址送达的，或因甲方提供的变更送达地址不准确导致被退回的，均视为已送达。

按本协议中约定的通知方式，邮寄送达的，送达日为投寄挂号信邮戳之日；专程送达的，送达日为收件人签收之日；采用电报、传真方式送达的，送达日为电报、传真到达对方之日；采用电子设备终端方式送达的，送达日为发件人发出之日。

十六、甲方若通过乙方柜面渠道购买理财产品的，本协议书自甲方签字、乙方经办人员签章并加盖业务专用章后生效，协议一式贰份，双方各执一份，且具有同等法律效力。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国电子签名法》关于民事合同使用数据电文、电子签名的规定，采用电子签名签订的电子签名合同、风险揭示书具有与纸质合同、纸质风险揭示书同等的法律效力。以此作为法律依据，本着提高合同签署效率的目的，投资者同意自本代销理财产品协议书签订之日起，投资者在代理销售机构交易理财产品过程中，可以使用电子合同、电子签名。投资者通过身份验证代理销售机构指定的网络系统，确认同意接受相关电子签名合同，风险揭示书或其他文书的，视为签署合同、签署风险揭示书或其他文书，与在纸质合同、纸质风险揭示书或其他文书上手写抄写、签名或者盖章具有同等的法律效力，无须另行签署纸质合同或纸质风险揭示书或其他文书。

投资者应妥善保管和使用本人的签约账号、客户号、密码及电子身份证书，经投资者密码登录本人账户后的所有操作，以及代理销售机构根据投资者的业务指令办理业务，对所有使用上述信息进行的操作均视为投资者本人行为，该操作所产生的电子信息记录均为代理销售机构处理电子签名合同业务的有效凭据，投资者承担由此产生的一切法律后果。

十七、本协议项下各方权利义务履行完毕之日，本协议自动终止。

甲方重要声明：

在签署本协议书前，本人已认真阅读本协议书及客户权益须知，充分认识理财产品的投资风险以及乙方的免责情形，乙方就本协议书的全部条款已向本人进行了详细地说明和解释，双方对合同的全部条款均无疑义，并对有关权利义务和责任限制或免除条款的法律含义有准确无误的理解。

甲方签字：　　乙方（盖章）：

经办人员（签章）：

签署日期：

代理销售理财产品协议书
（适用于机构客户）

甲方：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____

法定代表人（负责人）：_____

委托代理人：_____

乙方（代理销售机构）：_____

地址：_____邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系人：_____

特别提示：本协议系由代理销售机构（以下简称“乙方”）与理财产品投资客户（以下简称“甲方”）就代销理财产品相关事宜所签订的有效合约。本协议所称的“理财产品”是指经国务院银行业监督管理机构批准成立的商业银行理财子公司（以下简称“管理人”）按照约定条件和实际投资收益情况向投资者支付收益、不保证本金支付和收益水平的非保本理财产品。

鉴于甲方向乙方申请购买由_____作为产品管理人发行的_____人民币理财产品（以下简称“本理财产品”），已向乙方提出申请。乙方愿意接受甲方的申请向甲方销售本理财产品。现双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，就购买本理财产品相关事宜达成如下协议：

第一条　甲方自愿购买本理财产品。认购产品代码、名称、期限、认购金额等信息以双方后续签订的理财产品认/申购申请表为准。认/

申购申请表为本协议的重要组成部分，对双方具有法律约束力。

本销售协议书和本理财产品的投资协议书、风险揭示书、产品说明书及投资者权益须知为不可分割的组成部分（以下统称“理财产品销售文件”）。

第二条　账户开立

甲方在乙方处以甲方为户名开立对公银行结算账户（以下简称“授权指定账户”），用于本理财产品的资金划转及到期款项的划付。授权指定账户的具体信息见认/申购申请表。

第三条　甲方根据本协议和认/申购申请表约定，将本理财产品认购资金按时足额存入授权指定账户，乙方将冻结甲方“授权指定账户”内的购买金额，并按照约定时间划转至产品管理人指定账户。购买资金冻结期间，按乙方公布的活期存款利率计付利息。募集期内是否计息以代理销售机构为准，且利息部分不计入认购本金。购买资金冻结期间，甲方不得提取或转移已冻结资金。

在本理财产品存续期内，甲方不得将授权指定账户销户，亦不得要求乙方提前退还被扣划资金。若在本理财产品存续期内，因非乙方原因导致理财产品、甲方投资本金或甲方账户遭到司法机关等有权机关冻结、扣划或采取其他强制措施的，或者甲方注销授权指定账户的，由此导致的损失由甲方承担，乙方不承担任何责任。本理财产品到期后，乙方将根据本理财产品的产品说明书约定，将本理财产品的本金（如有）及收益（如有）划付至甲方授权指定账户。

第四条　乙方根据理财产品销售文件约定将甲方授权指定账户中的足额资金进行扣划，用于购买本理财产品。在此之前，甲方支付的部分或全部交易资金被有权机关冻结或扣划，或被采取其他强制措施、甲方未能及时补足与交易本金等额的款项等非乙方原因导致资金不能按时、足额划转，则交易不成立，本协议自动失效。

授权指定账户内的资金以乙方公布的活期存款利率计息。

第五条　在本理财产品存续期内，除非按照本理财产品销售文件

约定甲方可以行使提前终止权或赎回权的，甲方不得要求乙方提前退还被扣划资金，且不得将授权指定账户销户。如所认购的产品在其产品说明书中描述为不得质押、转让的，则不可向任何第三方质押、转让。

如遇国家政策重大调整，或市场发生重大波动等，经乙方独立判断，出现将严重影响到本理财产品所投资资产安全的事件或其他理财产品销售文件约定的情形时，乙方有权提前终止本理财产品。

第六条　乙方有权依照理财产品销售文件约定的收费标准和收费方式向甲方收取相关费用。

除法律法规另有规定或理财产品销售文件另有约定外，乙方不负责代扣代缴甲方应缴纳的税款。

第七条　免责条款

（一）由于地震、火灾、战争、罢工、系统故障、通讯故障或者国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台等不可抗力导致的交易中断、延误、禁止等任何风险及损失，乙方不承担责任，但应在客观条件允许的情况下及时通知甲方，并采取一切必要的补救措施以减小不可抗力造成的损失。

（二）由于产品募集份额未达到理财产品说明书中标明的最低发行量，或国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台或由于重大市场变化或其他原因而导致本期理财产品无法成立，乙方不承担责任。若本期理财产品无法成立的，乙方应于本期理财产品发行期届满之日起5个工作日内将认购款项返还甲方，并根据约定对全额认购资金于银行账户中的实际留存期按乙方公布的活期存款利率计付利息。

（三）本协议中涉及的所有日期如遇非银行工作日（“工作日”指银行对公业务正常营业日，不含法定节假日），则顺延至下一个工作日，未能及时认购理财产品等风险，由甲方自行承担。

（四）在本理财产品存续期内，如因有权机关采取强制措施导致甲方理财产品被冻结、扣划或处置的，乙方不承担责任，本协议自动

终止。**此种情况下，乙方不计付本理财产品任何收益及被扣划的相应理财产品本金部分。**

第八条　甲方重要声明与承诺：

（一）甲方是根据中国法律合法成立并有效存续的企事业法人或其他组织，签署本协议符合对甲方具有约束力的法律法规等相关规定，不存在法律法规、有权机关或主管机关禁止或限制其购买本理财产品的各种情形，其购买本理财产品的行为亦未违反任何限制性规定。甲方签署和履行本协议系其真实意思表示。甲方确认其具有签订和履行本协议的权利和能力，且已经取得所需的一切有关授权、批准、许可、同意、备案或者登记，不存在任何法律上的瑕疵。否则，由此导致的后果应由甲方自行承担，并赔偿因此给乙方带来的损失。

（二）甲方认购本理财产品的资金为甲方自有资金，非贷款资金、发行债券等筹集的资金，来源合法有效，并有权支配和处分该款项。如本理财产品为私募理财产品的，则甲方承诺其为具备相应风险识别能力和风险承担能力、投资于单只理财产品不低于一定金额的合格投资者，并符合以下条件：

1、甲方为最近 1 年末净资产不低于 1000 万元人民币的法人或者依法成立的其他组织；

2、投资于单只固定收益类理财产品的金额不得低于 30 万元人民币，投资于单只混合类理财产品的金额不得低于 40 万元人民币，投资于单只权益类理财产品、单只商品及金融衍生品类理财产品的金额不得低于 100 万元人民币；

3、符合国务院金融监督管理机构规定的其他情形。

甲方承诺其投资理财产品不存在违反监管要求的产品嵌套，以及以投资本理财产品从事规避投资范围、杠杆约束等监管要求等的通道业务违法违规行为；甲方以其管理的私募资产管理产品投资于理财产品的，该私募资产管理产品的所有投资者为符合法律法规规定的合格投资者且委托财产来源合法合规。

（三）甲方承诺所提供给乙方的所有文件、资料、信息均真实、

准确、完整、有效且无任何误导性陈述、虚假记载或重大遗漏或隐瞒，如有变更，甲方应及时办理变更手续。因甲方未及时办理相关变更手续所造成的损失，甲方自行承担责任。

（四）甲方在签署本销售协议书前，已经认真阅读理财产品销售文件的所有条款和内容，充分认识并愿意承担本理财产品的投资风险。甲方对此不存在任何疑问或异议，并对协议双方的权利义务、乙方的免除责任条款及交易风险等内容有准确和清楚的理解。

（五）甲方保证遵守国家反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息尽职调查等相关法律法规及相关政策要求，不从事涉及洗钱、恐怖融资、逃税、逃废债务、套取现金等违法违规活动，积极配合乙方开展投资者身份识别、交易记录保存、甲方身份及交易背景尽职调查、大额和可疑交易报告等各项反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息尽职调查工作，并按乙方要求提供相关证明材料。甲方保证其自身或其董事、高级管理人员、代理人或有权签字人未被列入中国有权部门发布的、或联合国、其他国际组织、其他国家（地区）发布的且得到中国承认的制裁名单及反洗钱和反恐怖融资监控名单。

第九条　违约条款

甲、乙双方承诺将切实履行本协议约定义务，任何一方不履行或履行本协议义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

第十条　本协议适用中华人民共和国法律。本协议项下的及与之有关的一切争议，双方应首先友好协商解决，协商不成的，任何一方应向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条　本协议与其他的理财产品销售文件共同构成甲、乙双方以及_____（产品管理人，如涉及代理销售）就甲方通过乙方认购本理财产品相关事宜达成的全部协议，并取代双方在本协议签订之前做出的其他一切书面和口头承诺。**若其他理财产品销售文件中有关本理财产品的相关约定与本协议有不一致之处，则应以其他理财产品销售文件为准。**如果因任何原因致使本协议项下的任何条款或内容成

为无效或被依法撤销，本协议其他条款或内容的合法性、有效性和可执行性不受影响。

第十二条　**甲方在购买乙方销售的私募理财产品后，享有24小时的投资冷静期，投资冷静期自甲方签署理财产品销售文件后起算。在冷静期内，如甲方改变投资决定，应立即在投资冷静期内向乙方提出解除相应理财产品销售文件的申请，乙方/产品管理人应当遵从甲方意愿，解除已签订的理财产品销售文件并及时退还甲方全部投资款项。**

第十三条　本协议经双方法定代表人（负责人）或委托代理人签章并加盖公章后生效，本协议一经生效，甲方不得擅自撤销。

第十四条　如有下列情形之一的，本协议终止：

1、本理财产品终止并完成清算的；

2、产品未到期，但甲方单方面违反理财产品销售文件，并导致理财产品销售文件无法继续履行的；

3、产品存续期限内，甲方涉及重大债务纠纷或案件等原因，导致其交易资金被国家有权机关采取保全措施或持有的全部理财产品份额遭到扣划的；

4、法律法规规定的或理财产品销售文件约定的其他终止情形。

第十五条　乙方有关事项的通知、协议等文件以及就协议发生纠纷时相关文件和法律文书送达，可以通过邮寄、电子设备终端等方式按甲方向乙方提供的联系地址进行送达，上述送达地址的适用范围包括非诉阶段和争议进入诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

甲方送达地址等任一事项发生变更的，应最迟于两个工作日内书面通知乙方。

甲方未按前述方式履行通知义务，其所确认的送达地址仍视为有效送达地址。若甲方送达地址变更未及时通知乙方，乙方按原送达地址送达的，或因甲方提供的变更送达地址不准确导致被退回的，均视为已送达。

按本协议中约定的通知方式，邮寄送达的，送达日为投寄挂号信

邮戳之日；专程送达的，送达日为收件人签收之日；采用电报、传真方式送达的，送达日为电报、传真到达对方之日；采用电子设备终端方式送达的，送达日为发件人发出之日。

第十六条　本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

甲方重要声明：

在签署本协议书前，已认真阅读本协议书及客户权益须知，充分认识理财产品的投资风险以及乙方的免责情形，乙方就本协议书的全部条款已向甲方进行了详细地说明和解释，双方对合同的全部条款均无疑义，并对有关权利义务和责任限制或免除条款的法律含义有准确无误的理解。

甲方（公章）：

法定代表人
（负责人）
或委托代理人：
（签章）
日期：

乙方（公章）：

法定代表人
（负责人）
或委托代理人：
（签章）
日期：

甲方授权指定账户预留印鉴章：